



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

SESIÓN DE COMPARECENCIA DEL MAESTRO JUAN CARLOS RIVERA  
CASTELLANOS, SECRETARIO DE TURISMO, ANTE LAS COMISIONES  
PERMANENTES DE TURISMO Y DE DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIAL,  
COMERCIAL Y ARTESANAL, CON MOTIVO DE LA GLOSA DEL PRIMER INFORME  
DE GOBIERNO DEL MAESTRO ALEJANDRO ISMAEL MURAT HINOJOSA,  
GOBERNADOR CONSTITUCIONAL  
DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
**1 DE DICIEMBRE DE 2017**

### **MESA DIRECTIVA**

DIPUTADO JAVIER VELÁSQUEZ GUZMÁN  
**PRESIDENTE**

DIPUTADA LAURA VIGNON CARREÑO  
**SECRETARIA**

DIPUTADA EVA DIEGO CRUZ  
**SECRETARIA**

DIPUTADO MANUEL RAFAEL LEÓN SÁNCHEZ  
**SECRETARIO**

DIPUTADO JOSÉ ESTEBAN MEDINA CASANOVA  
**SECRETARIO**



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

**El Diputado Presidente Javier Velásquez Guzmán:**

Buenas tardes. Sírvase la Secretaría pasar lista de asistencia.

**La Diputada Secretaria Laura Vignon Carreño:**

**1 DE DICIEMBRE DE 2017**

**LISTA DE ASISTENCIA**

Javier Velásquez Guzmán, Heriberto Ramírez Martínez, Laura Vignon Carreño, Eva Diego Cruz, Manuel Rafael León Sánchez, José Esteban Medina Casanova, Luis Antonio Ramírez Pineda, Nelly Espinosa Santiago, Toribio López Sánchez, Fernando Huerta Cerecedo.

**El Diputado Presidente Javier Velásquez Guzmán:**

¿Hay quórum Diputada Secretaria?

**La Diputada Secretaria Paola Gutiérrez Galindo:**

Sí hay quórum, Señor Presidente.

**El Diputado Presidente Javier Velásquez Guzmán:**

Muchas gracias Diputada.

**(El Diputado Presidente toca el timbre)**

Se abre la comparecencia del Maestro de Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo. Muy buenas tardes señoras y señores Diputados y representantes de los medios de comunicación y público que nos acompaña. En cumplimiento al acuerdo número 526 aprobado por la LXIII Legislatura del Estado en la sesión ordinaria del día



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

22 de noviembre del año en curso, referente a la Glosa del Primer Informe del Ciudadano Gobernador del Estado, Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa, toca comparecer hoy al Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo, a quien doy la bienvenida y agradezco su presencia en este recinto. Les informo a quienes en galería nos acompañan que de acuerdo a lo previsto en los artículos 90 y 175 del Reglamento Interior de Congreso de Oaxaca los asistentes están obligados a guardar respeto, silencio y compostura y no tomarán parte en los debates con ninguna clase de demostración. Ruego a mis compañeras y compañeros Diputados y Diputadas conducirse con el decoro correspondiente a sus funciones.

Solicito a la Secretaría dar lectura al formato que registrará la comparecencia y que fue aprobado por la LXIII Legislatura del Estado.

**La Diputada Secretaría Eva Diego Cruz:**

ACUERDO DE LA JUNTA DE COORDINACIÓN POLITICA POR EL QUE SE ESTABLECE EL FORMATO Y CALENDARIO PARA LA GLOSA DEL PRIMER INFORME DE GOBIERNO DEL MAESTRO ALEJANDRO ISMAEL MURAT HINOJOSA, GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE OAXACA.

Los que suscriben Diputados Integrantes de la Junta de Coordinación Política, proponemos ante este Pleno, el acuerdo por el que se establece el Formato para la Glosa del Primer Informe de Gobierno del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa, Gobernador Constitucional del Estado de Oaxaca. El presente acuerdo tiene por objeto establecer los elementos que permitan el desarrollo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno.

Para efectos de la Glosa, las acciones realizadas por las entidades y dependencias del Ejecutivo serán analizadas ante el Pleno o en su caso ante Comisiones Permanentes que de conformidad a lo establecido en el calendario que se anexa al presente acuerdo.



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

Con la finalidad de alentar el diálogo informado, los funcionarios entregaran con 72 horas de anticipación los documentos necesarios para su presentación. Los documentos serán distribuidos los integrantes de la LXIII Legislatura.

El formato en que se desarrollará el conjunto de las sesiones de análisis es el siguiente:

- a) La Presidencia de la Mesa Directiva, o bien de la comisión correspondiente iniciará la sesión de acuerdo a la normatividad aplicable.
- b) El Presidente de la Mesa Directiva, o en su caso el Presidente de la Comisión Permanente que corresponda, dará lectura al presente acuerdo e inmediatamente cederá el uso de la palabra el funcionario.
- c) El funcionario hará uso de la Tribuna del Congreso, o en su caso uso de la palabra en la sala de comisiones respectiva, para dar una exposición general y concisa respecto del contenido del Primer Informe de Gobierno y detallará las actividades realizadas bajo su responsabilidad. Para tal efecto, dispondrá de 20 minutos y podrá auxiliarse de los materiales impresos o audiovisuales que considere necesarios.
- d) Los legisladores designados por cada fracción parlamentaria realizarán su intervención para exponer su posicionamiento de las acciones realizadas, pudiendo formular hasta tres preguntas. El tiempo de que dispondrá cada legislador será de hasta 5 minutos.
- e) Al término de la primera ronda de intervenciones de los legisladores y las legisladoras el funcionario procederá a la respuesta en una sola intervención por un tiempo de hasta 10 minutos.
- g) Posteriormente los legisladores que haya sido designados por sus grupos parlamentarios podrán ejercer su derecho de réplica hasta por tres minutos cada uno.
- h) El Presidente de la Mesa Directiva, o bien el Presidente de la comisión correspondiente levantará la sesión.



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

En las sesiones de Glosa no se permitirán interpelaciones ni intervenciones distintas a las señaladas.

**El Diputado Presidente Javier Velásquez Guzmán:**

Iniciamos esta comparecencia con motivo de la glosa del primer informe del ciudadano gobernador del Estado. Se concede el uso de la palabra al Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo, recordándole que cuenta con 20 minutos para que realice su intervención pudiéndose auxiliarse del material audiovisual.

**El Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo:**

Honorables Diputados y Diputadas de las comisiones permanentes de Turismo y desarrollo económico, industrial y artesanal. Comparezco ante ustedes para informar las acciones realizadas por la Secretaría de Turismo, contenidas en el informe de gobierno presentado por el titular del poder ejecutivo maestro Alejandro Murat Hinojosa. Con su anuencia, del inicio. La Secretaría de Turismo es una dependencia de nueva creación que por reforma a la ley orgánica del poder ejecutivo del Estado de Oaxaca en su artículo 46 bis sustituye a la Secretaría de Turismo y desarrollo económico cuya infraestructura no armonizaba con el programa sectorial de Turismo Federal 2013 -2018 ni con las recomendaciones de la organización mundial de Turismo. Ahora, la Secretaría de Turismo se conforma por 2 subsecretarías: desarrollo y promoción turística y operación turística, 4 direcciones: promoción turística, planeación y desarrollo turístico, comercialización turística y profesionalización. Esta nueva estructura permite atender las necesidades y requerimientos de los sectores empresariales y académicos que están vinculados al Turismo, sobre todo porque había sido relegados en la definición de políticas públicas y generar una mejor sinergia con los gobiernos Federal y municipal logrando vincular eficazmente la oferta con la demanda turística. La planeación ha sido un pilar fundamental en el actuar de esta Secretaría, por tal motivo se firmó concepto



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

federal el convenio de coordinación para el otorgamiento de subsidios en el marco del programa de desarrollo regional turístico sustentable y pueblos mágicos Proder Mágico. Ese convenio es un convenio de coordinación para acceder a recursos del Proder mágico, representa el principal instrumento para apalancar las acciones en materia de desarrollo de la infraestructura, equipamiento y profesionalización. Los recursos del Proder mágicos se integran en partes iguales con aportaciones de los gobiernos Federal y estatal. De esa manera, en una primera etapa, se accedió a 24 millones de pesos para la realización de 4 acciones en materia de infraestructura y una de profesionalización. Sin embargo, como resultado de las gestiones realizadas por esta Secretaría, se modificó el convenio original para obtener recursos federales adicionales por \$6,130,000 que servirán para implementar acciones prioritarias como la rehabilitación del templo de Santo Domingo, inmueble y cónico de la ciudad capital. Algunos de los pueblos mágicos también se vieron beneficiados como Capulalpan de Méndez, donde con una inversión de 8 millones de pesos, se da continuidad al embellecimiento de bardas, techumbres y acceso principal a la comunidad al igual que Mazunte donde se aplican \$6,500,000 para realizar un corredor ecológico entre este pueblo mágico y San Agustínillo, integrando los atractivos naturales con los servicios turísticos de ambas comunidades. También se destinaron recursos a Santa María Jaltianguis, para mejorar su imagen urbana instalando alumbrando público con una inversión de \$960,000 y en Teotitlán del valle con un poco más de 3 millones de pesos se apoyó a la conclusión de su centro cultural comunitario recinto que reforzará su desempeño turístico. Otra acción estratégica emprendida en materia de planeación ha sido el incremento de la conectividad aérea el cual es un eje importante para el aumento del flujo de visitantes. En la feria internacional de Turismo celebrada en Madrid, y en el tianguis turístico de este año que se realizó en Acapulco Guerrero, logramos establecer acuerdos



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

comerciales con las aerolíneas nacionales, internacionales que derivaron en la apertura de nuevas rutas aéreas hacia los aeropuertos de la ciudad de Oaxaca, Huatulco, puerto escondido y Ciudad Ixtepec, es así como ahora contamos con 12 nuevas rutas que generarán al cierre del presente año una oferta de 13,742 asientos, 8.17% más de los generados en el año 2016. Entre las nuevas rutas podemos mencionar las conexiones establecidas con Los Angeles, Chicago, Monterrey, Guadalajara y otras ciudades del sureste de México destacando, por supuesto, la ruta mundo Maya -Oaxaca. En cuanto las nuevas rutas con aerolíneas extranjeras destaca el caso de West Jet y Air Transat, las cuales aumentarán el flujo de pasajeros provenientes de Canadá para superar los 43,000 visitantes anuales. Siguiendo en el rubro de conectividad, con una inversión federal de 359.3 millones de pesos, se cuenta ahora con el aeropuerto de ciudad Ixtepec, que beneficia a los habitantes de la zona del Istmo de Tehuantepec ofreciéndoles rutas de la línea Aeromar que conecta con la ciudad de México, con una extraordinaria ocupación promedio de este vuelo del 81%. Con este aeropuerto de Oaxaca se convirtió en uno de los 4 estados más del país con 4 aeropuertos, 2 operando con vuelos nacionales y 2 más vuelos nacionales e internacionales. En conectividad marítima, al finalizar el año, bahías de Huatulco habrá tenido una fuerza de 47,660 habitantes que llegarán a bordo de 38 cruceros, 18.4% más de lo recibido en 2016. Para la formulación de estrategias y acciones que beneficien al sector, se instaló el Consejo consultivo de Turismo, un órgano integrado por dependencias y entidades de la administración pública del Estado que impulsará vigilará el actuar de la Secretaría. En materia de comercialización, la actividad relevante para la vinculación de la oferta y demanda turística se integraron 6 mesas de interlocución empresarial, actividad que no se había implementado en años anteriores. Este diálogo permanente han participado 278 organizaciones, asociaciones, cámaras, empresas y autoridades municipales y





*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

comunales atendiendo los comentarios y peticiones de 563 interlocutores en total. Estos espacios se instalaron en la mixteca, el Istmo, la cuenca del Papaloapan, costa, y valles centrales. En este campo de comercialización se logró la conclusión del diagnóstico de la geografía turística operativa del Estado de Oaxaca, que permite diversificar la oferta a partir del reconocimiento de los paisajes naturales y culturales propias de cada región. Como resultado, estamos en posibilidad de proponer al sector federal la inclusión de un total de 129 municipios para que se consideren en proyectos del Proder mágico, de manera tal que más municipios con potencial turístico podrían contar con recursos federales. En aras de mejorar la comercialización de nuestra oferta turística, se trabaja en el rediseño comercial de las 10 rutas turísticas para consolidar nuevos productos turísticos y actualizar los catálogos de servicios y los inventarios de los atractivos. Una de las actividades más relevantes que se desarrolla en esta Secretaría es la de promoción. Como estrategia para generar una imagen atractiva de los destinos y así provocar que más turistas nos visiten y como consecuencia se incremente la derrama económica de nuestro Estado, durante el presente ejercicio se atendieron también las solicitudes de apoyo de 61 gobiernos municipales y posando la promoción de 103 actividades. Así también, se mejoró la presencia de Oaxaca en el tianguis turístico atendiendo más de 1000 citas de negocios, afirmando 80 convenios comerciales y logrando la atracción de 165 millones de dólares para un proyecto hotelero en Huatulco. Obtuvimos, además, dos reconocimientos internacionales por la contribución de Oaxaca a la diversificación del producto turístico mexicano. Para fortalecer el mercado nacional se coordinó la presencia de más de 170 agencias de viajes en el seminario Oaxaca en Guadalajara destacando la participación de hoteles de bahías de Huatulco, puerto escondido, la ciudad de Oaxaca y representantes de las aerolíneas Volaris, Interjet y Tar. Se coordinó la participación en la actividad México en el corazón de México una





*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

iniciativa del fondo mixto de promoción turística de la ciudad de México donde aproximadamente 1 millón de personas se maravillaron tanto con la presencia de la Guelaguetza como con los stands que mostraron piezas artesanales, paquetes turísticos y productos gastronómicos. También realizamos la presencia de Oaxaca en Monterrey donde se atendieron a 140 agencias de viajes. La Secretaría de Turismo, de acuerdo con el CPTM invitó a prestadores de servicios turísticos a realizar visitas y capacitaciones en la agencia se habla en conocidas como OTAS, éstas en la ciudad de Cancún con la participación de 28 prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Oaxaca, bahías de Huatulco y puerto escondido reactivando un esfuerzo de promoción que ya se había suspendido en el año 2016. De igual forma, se realizó una presencia de Oaxaca en la Ciudad de México el principal emisor de visitantes en esta ciudad y de esta entidad y se llevó a cabo la actualización a 240 asesores de venta de Interjet. Oaxaca tiene 5 de los 111 pueblos mágicos existentes en el país: Capulalpan de Méndez, San Pedro y San Pablo Teposcolula, Huautla de Jiménez, Mazunte y San Pablo Villa de Mitla, los cuales obtuvieron una presencia exitosa en la 4ª feria nacional de los pueblos mágicos celebrada recientemente en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Con el objetivo de promocionar al Estado de Oaxaca en el mercado internacional, la Secretaría participó en la feria internacional de Turismo FITUR 2017 para motivar la presencia de visitantes extranjeros en nuestro Estado más aún cuando la recepción del Turismo internacional descendió notablemente en el año 2016 logrando generar 30 citas de negocios con touroperadoras europeas y concretar con Volaris la apertura de las nuevas rutas aéreas que hoy ya están operando en el Estado de Oaxaca. En esta dinámica de captación de público receptivos se promocionaron los atractivos turísticos de Oaxaca en el festival de Experience México en la ciudad de Ottawa Canadá, acciones que se realizan en coordinación con la embajada de México en ese país, el



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

CPTM y Pro México. Con la finalidad de dar a conocer el lanzamiento del nuevo vuelo directo de Los Angeles en la ciudad de Oaxaca, los prestadores de servicios turísticos realizaron en esta ciudad visitas a touroperadoras, la presentación de la Guelaguetza y seminario orientado al mercado latino. En conjunto con la asociación de hoteles y moteles de bahías de Huatulco participamos en la caravana 2017 West Jet Travel Trade Exports, las ciudades más importantes de Canadá. En la 3ª edición de este evento, organizado por la aereolínea canadiense West Jet, participaron más de 65 expositores de hoteles y destinos turísticos del mundo. En la suma de esfuerzos se dio acompañamiento a la agenda de trabajo que realizó el gobernador del estado a la ciudad de los ángeles California decidieron a cabo reuniones con empresas como Volaris, Paseo Travel, y North Gate Market. En este mismo sentido, la colaboración con la que participamos en el Trade Show de Apple Vacations, una actividad en la que se atendieron 850 operadores de viajes y las bahías de Huatulco se recibió el premio Golden Apple Awards como mejor destino turístico un reconocimiento a la labor que desempeñan los prestadores de servicios de este lugar. La Secretaría motivó que este año 380 representantes de tour operadoras realizaran viajes de familiarización, provenientes de los Estados Unidos, Colombia, Italia, Japón entre otros. Como estrategias de promoción, se atraen producciones audiovisuales y televisivas como las del New York Times, medio que ubicó a Oaxaca entre los 10 mejores destinos para visitar el programa televisivo Patty's Mexican Table, de los Estados Unidos, con una audiencia superior a los 47 millones de televidentes a nivel mundial entre muchos otros. Este año, se creó para la organización de la Guelaguetza, una comisión interSecretarial donde 3 Secretarías participamos activamente para distribuir responsabilidades y garantizar un mejor desempeño institucional. Lo anterior, quedó plenamente demostrado ya que el primer día de preventa se agotó el 20% del total del boletaje



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

destinado a las 4 funciones de los lunes del Cerro. Para admirar este espectáculo de la Guelaguetza, se congregaron un total de 44,000 personas lo que permitió una recaudación de 16 millones de pesos por venta de boletos. La magia de la Guelaguetza atrajo un total de 110,956 turistas entre nacionales y extranjeros lo que significó un incremento de 34.14% en comparación con el año pasado. Este año, la fiesta de los oaxaqueños fue símbolo de cultura o más activo de visitantes y fuente de una derrama económica de 336 millones de pesos para nuestro Estado. Para garantizar que se cuenta con prestadores de servicios turísticos competitivos, la Secretaría gestionó este año 5.8 millones de pesos de recursos de Proder mágico destinados al programa de transferencia de tecnologías el más importante de los últimos años. Con el PROD se imparten capacitaciones, donde se abordan temas como fortalecimiento para las Pymes, cadenas productivas, fortalecimiento a funcionarios municipales entre muchos otros.

Gracias al PROD, se impartieron cursos de especialización en materia turística a más de 1800 prestadores de servicios de los 3 principales destinos turísticos de la entidad, los 5 polos mágicos y otros destinos estratégicos. La participación de los empresarios en los programas de capacitación son un requisito para conservar la categoría de pueblo mágico y acceder al financiamiento para la infraestructura. Por eso se promueve que el programa que brinda becado al 100% gracias a los fondos promovidos en el PROD. La Secretaría, en coordinación con el Instituto de competitividad turístico Federal, realizó la primera escuela de verano celebrada en nuestro país, actividad de talla internacional que reunió a 460 participantes, entre estudiantes, docentes e investigadores. Como una iniciativa de esta administración, se implementó la mesa de educación, capacitación y cultura turística, un espacio de interlocución permanente que permita al sector académico vincularse de manera abierta, directo y productiva con los actores



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

gubernamentales, empresariales y sociales que inciden en este sector. A la fecha, se han realizado 4 sesiones con la participación de 28 instituciones de nivel medio superior y superior y que cuentan con carreras de Turismo y de gastronomía. En el concurso nacional de cultura para el Turismo sustentable impulsado por la Secretaría de Turismo Federal, Oaxaca obtuvo el primer lugar en la categoría de jóvenes por mejor fotografía en vista de la del 2º lugar en la categoría infantil por mejor dibujo. Esta actividad se realizó en el marco de la celebración del año internacional del Turismo sustentable para el desarrollo designado así por la Asamblea General de las Naciones Unidas. En coordinación con la Secretaría de Turismo del gobierno federal, se implementó la estrategia integral para la prevención de la trata de personas y el código nacional de conducta para la protección de niñas, niños y adolescentes en el sector de viajes y el Turismo que incluyó 14 pláticas dirigidas a 335 prestadores de servicios turísticos. Oaxaca, atiende este tema de manera decidida. Preocupados por mejorar el desempeño comercial de los prestadores de servicios turísticos, se impuso de forma decidida su inscripción al registro nacional de Turismo RNT que en el 2017 aumentó de 86 registros a más de 700 lo que equivale a un incremento de 850% en sólo 10 meses. La Secretaría impuso la certificación de 76 empresas con el distintivo H con la colaboración de cámaras empresariales. El programa de acreditación para los profesionales de la industria turística orientada al mercado LGBTTI se logró 37 empresas obtuvieran su reconocimiento. Es de destacar la labor que realizan la oficina de comisiones y visitantes pues es para atraer a nuestro estado eventos como la convención nacional CANADEVI 2017 en la conferencia intercontinental de la Sociedad americana de arqueología que generaron una derrama económica de 2. 9 millones de pesos. La OCB tiene confirmados para el 2018 4 eventos más con los que se espera generar una derrama económica de 25. 9 millones de pesos. En conjunto, estos 6



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

eventos generaran una derrama económica de 28. 8 millones de pesos. En resumen, quiero decirles, señoras y señores Diputados, que Oaxaca, a pesar de las adversidades de la naturaleza e históricas problemáticas sociales, sigue siendo un destino atractivo que genera derrama económica para nuestro Estado. De enero a octubre del presente año, tuvimos un incremento en la ocupación promedio de 4. 8% en comparación con el año 2016 mientras que el gasto promedio aumentó 9. 78%. Asimismo, se registró un incremento de 107,027 turistas nacionales e internacionales que generaron una derrama económica de 1,226,000,000 de pesos más comparado con el mismo periodo del año anterior.

El trabajo que hasta ahora hemos desempeñado ha sido posible gracias a la coordinación y diálogo permanente con empresarios, prestadores de servicios, cámaras y asociaciones, instituciones educativas, autoridades municipales y ciudadanía. Sin duda, falta mucho por hacer en este Oaxaca que lo tiene todo. Por eso, a nombre de todos los que colaboramos en la Secretaría, reafirmamos el compromiso de trabajar en beneficio de nuestro Estado. Muchas gracias. Es cuanto.

**El Diputado Presidente Javier Velásquez Guzmán:**

De acuerdo al formato y una vez terminada la exposición verbal del compareciente, corresponderá a las Diputadas Diputados integrantes de la Legislatura realizan su intervención relacionada con el tema, contando para ello con 5 minutos como máximo pudiendo realizar hasta 3 preguntas concretas con relación a lo expuesto por el compareciente. Iniciaremos con la ronda de intervenciones de los ciudadanos Diputados. Se concede el uso de la palabra la Diputada Laura Vignon Carreño, de la fracción parlamentaria del partido revolucionario institucional.

**La Diputada Laura Vignon Carreño:**



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

Con su venía Diputado Presidente. Buenas tardes Diputados y Diputadas integrantes de las comisiones unidas, personas que nos acompañan en galerías, medios de comunicación. Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo. Se ha bienvenido a esta Soberanía. La Secretaría de Turismo es una dependencia de nueva creación de acuerdo al decreto número 2054 publicado el 17 octubre 2016. Es muy importante destacar que esta Secretaría es de suma importancia, ya que nuestro Estado tiene una relación intrínseca con el Turismo que refleja una cultura con nuestra forma de trabajar y de subsistir. La economía está determinada por el Turismo, motor económico de las familias oaxaqueñas por lo que se debe considerar al Turismo como una pieza sumamente vital a la cual se le debe dar el cuidado, protección y seguimiento pues es el Turismo es el detonante de no sus ingresos. Bien sabemos que nuestra tierra es muy rica en gastronomía, cultura y lugares emblemáticos patrimonio cultural de la humanidad pero también debemos reconocer que nuestro Estado no es rico en industria como nuestros estados hermanos del Centro y Norte de nuestra República mexicana lo que significa que debemos obligadamente en nuestro contexto cuidar la principal actividad social y económica que hace sostenible la vida de mucha gente. Ahora bien, en los últimos años el ecoTurismo que se realicen otros pueblos mágicos se ha convertido en un atractivo tanto para el Turismo nacional como para el Turismo extranjero, pueblos tan hermosos como para dar una muestra podemos hablar de Capulalpan de Méndez, con sus montañas y cascadas o de Mazunte, con el santuario de la tortuga y qué decir de su mirador en punta cometa. No debemos de perder de vista que faltan muchos pueblos de nuestro Estado para que se integren a esta denominación pues hay pueblos tan cercanos como Cuilapan de Guerrero, que es visita obligada el cual cuenta con una obra del siglo XVI, el exconvento en honor a Santiago apóstol que es parte de la ruta dominica con historias tan relevantes como la del nombre del mismo





*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

pueblo y así podemos mencionar un sin número de pueblos maravillosos que tiene nuestra entidad. Bien sabemos que se han firmado convenios, que han ayudado a la infraestructura y el desarrollo de los pueblos pero también sabemos, señor Secretario, que debemos apuntalar para lograr que los servicios turísticos tengan una mejor calidad, que el prestador de servicios tenga una adecuada capacitación de forma constante y que esta capacitación sea absorbida en su totalidad por esta Secretaría o bien por las gestiones que está realice, que no se tenga costo alguno para que los trabajadores puedan tener una mejor preparación, que se tenga la noción básica para tratar bien al turista nacional como al extranjero, que el turista se sienta en un ambiente de amabilidad, que desde el primer contacto con el primer prestador del servicio sienta que puede confiar. Tratémosle como un familiar, como un amigo, que el buen trato sea nuestra bandera. Recordemos que la mejor promoción en la que se hace de persona a persona y el turista que se trate bien por estadística y probabilidad regresarán y no sólo él sino que vendrá con amigos y familiares para que disfruten de nuestra gente y de los atractivos que brinda nuestra tierra. En estos 5 años que se tienen por delante, yo le invito, señor Secretario, a que se apliquen los proyectos planteados pero también que se establezca planeación con metas a corto y largo plazo. Cada uno de los días que faltan de esta administración se siga trabajando como lo ha hecho hasta el día de hoy, que no se permita que esta Secretaría baje la guardia. Oaxaca necesita gente que esté comprometida para sacar al estado adelante y al igual que el compromiso que usted tiene sus subalternos deben tenerlo. Con ese compromiso de trabajo que salgan a la calle, que vean las necesidades de la gente, que se sumen a los proyectos de los pequeños comerciantes, de las empresas que inician y que necesitan capacitación y, además, hay que ir por esos pequeños incentivos para motivarles, que no se burocratice, que más bien sean un conducto para poder solucionar las problemáticas





*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

que presentan. No hay acción pequeña que no sea recompensada fue la suma de estas acciones forman el engranaje que esta Secretaría necesita.

Por último, maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, quiero invitarle a que siga esforzándose como lo ha hecho desde el día que tomó este importante cargo hasta el último día de esta administración, que las personas que le apoyan y su equipo tomen así, con esa seriedad, su papel que sepan que no hay ninguna tarea pequeña, que demuestra lo grandes que son y sólo eso se logra a través del trabajo y de la vocación de servicio. Ni un paso atrás, señor Secretario.

De acuerdo a su informe me permito formularle las siguientes preguntas: con la instalación del Consejo consultivo de Turismo ¿cómo se beneficia la actividad turística de nuestra entidad?. Segunda pregunta, ¿en qué consisten los viajes de familiarización y como han impactado en nuestro Estado?. Por último, quisiera preguntarle ¿qué beneficio considera usted que tiene la Comisión interSecretarial?. Es cuanto señor Presidente. Muchas gracias.

**El Diputado Secretario Fernando Huerta Cerecedo:**

Se concede el uso de la palabra el ciudadano Diputado Javier Velásquez Guzmán, del partido morena.

**El Diputado Javier Velásquez Guzmán:**

Con el permiso de los integrantes de la Comisión permanente de Turismo de la Comisión permanente de desarrollo económico, industrial y artesanal. Representantes de los medios de comunicación, público que nos acompaña, buenas tardes a todos.

Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, bienvenido sea a este recinto. Desde el inicio de la administración encabezada por el maestro Alejandro Murat Hinojosa, gobernador constitucional del Estado, uno de los primordiales objetivos que se planteó en el plan estatal de desarrollo de Oaxaca para el periodo 2016 -2022, fue el de elevar la



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

competitividad de las regiones del Estado a efecto de consolidar el crecimiento económico y el desarrollo sustentable de las familias oaxaqueñas. En congruencia con dicho objetivo, y toda vez que en nuestra entidad la actividad turística es una de las primordiales generadoras de recursos económicos, esta administración, a través de la Secretaría de Turismo, definió políticas públicas para aprovechar y fortalecer las ventajas competitivas de los recursos naturales de la entidad, sus capacidades humanas, culturales, gastronómicas y vocaciones productivas mismas que desde luego para la fracción parlamentaria de morena fueron insuficientes y que, inclusive, observamos en el análisis de este Congreso del Estado realizó el plan estatal de desarrollo, en ese sentido señor Secretario le pregunto: ¿por eso a las acciones o políticas públicas que se incrementaron en este ejercicio fiscal 2017 que permitieron al Estado captar recursos y generar empleos mediante la explotación de los recursos naturales, culturales y gastronómicos tan vastos con los que cuenta Oaxaca?. Otro de los objetivos planteados en el plan estatal de desarrollo lo que es incentivar el desarrollo económico de las 8 regiones de la entidad dándose especial impulso a las 10 rutas místicas y económicas y las 5 localidades reconocidas como pueblos mágicos por parte de la Secretaría de Turismo del gobierno Federal mismas con las que se busca fortalecer la vocación productiva de cada región y posicionar en nuevos y mejores mercados sus atractivos turísticos que les permitan su crecimiento económico tanto directa como indirectamente, primero al estimular el crecimiento de otros sectores y, 2º, al incrementar el ingreso doméstico en la demanda efectiva. Por ello, desde la fracción parlamentaria de morena estamos seguros que se debe realizar mayores esfuerzos para incrementar la competitividad de los destinos turísticos y elevar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen al visitante. Al respecto le pregunto, señor Secretario, cuáles son las acciones que se incrementaron por este gobierno en el presente ejercicio



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

fiscal con el objetivo de diversificar y mejorar la calidad de los destinos turísticos con los que cuenta la entidad así como estimular y fomentar la inversión pública y privada para generar derrama económica, empleo, desarrollo social y económico en beneficio de los oaxaqueños.

Uno de los aspectos a los que se enfrenta el sector turístico en el Estado es el relativo a la afluencia de los visitantes a la entidad. Tan es así que en Oaxaca sólo capta menos del 1% de los turistas internacionales que arriban al país. Ahora bien, si bien es cierto según las cifras de la Secretaría de Turismo de la subSecretaría de operación turística, del departamento de información y estadística y del sistema integral de información turística estatal, en el presente ejercicio fiscal se obtuvo una derrama económica generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos del Estado que asciende a la cantidad de poco más de 13,000 millones de pesos lo que representó un 9% más que el ejercicio 2016. No obstante que se obtuvo mayor derrama económica, la fuerza turística en el Estado disminuyó ya que en el ejercicio 2016 arribaron a Oaxaca 5,276,532 visitantes mientras que en el presente ejercicio llegaron 5,141,323 visitantes, es decir, 135,209 visitantes menos, por ello, para aprovechar el gran capital turístico con el que cuenta el estado y transformarlo en un motor de crecimiento y desarrollo se requiere de una promoción eficaz, activa e innovadora que difunda las experiencias y atractivos turísticos que ofrece nuestra entidad, que estimule al turista a conocer Oaxaca, incremente la llegada de turistas y contribuya a generar una mayor derrama económica para impulsar el desarrollo regional y la creación de empleos bien remunerados, máxime con los desastres naturales acontecidos y que devastaron diversas regiones como los sismos 7 y 19 septiembre del año en curso que afectaron la región del Istmo de Tehuantepec. Las fuertes lluvias que afectaron la región de la Sierra en la cuenca del Papaloapan. Al respecto le pregunto señor Secretario, cuáles fueron



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

las políticas públicas implementadas por la Secretaría a su cargo para que se promocionara y difundiera a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos con los que cuenta el estado y que le permitiera tener una mayor afluencia turística pese a los desastres naturales acontecidos.

Es cuanto.

**El Diputado Presidente Javier Velásquez Guzmán:**

Se concede el uso de la palabra la ciudadana Diputada Eva Diego Cruz, de la fracción parlamentaria del partido de la revolución democrática.

**La Diputada Eva Diego Cruz:**

Gracias Presidente. Con el permiso de los integrantes de la Comisión, del público presente, de los medios de comunicación. Señor Secretario, las diferentes comparecencias de comentado que este ejercicio se debe hacer cada vez más frecuente. Indudablemente el dicho de Oaxaca de pronto ya no le llenan los discursos, Oaxaca necesita resultados y que principalmente los Diputados que somos representantes populares tenemos que saber qué se hizo con el dinero aprobado en el presupuesto, el Congreso, los Diputados hemos estado atentos al año aprobando el presupuesto y tenemos que saber qué se hizo, también tenemos que ver que el dinero aprobado, dinero de los oaxaqueños se refleje en acciones concretas y resultados para Oaxaca. Todos sabemos que Oaxaca no tiene grandes empresas y que mucho de los agente vive del Turismo. Como se ha mencionado, el 17 octubre 2016 se crea esta Secretaría, se le asignó un presupuesto de 81 millones de pesos que habíamos comentado que es un presupuesto acotado, sin embargo, Secretario quiero que ahorita porque a mí no me queda claro me explique en qué se gastaron esos 81 millones de pesos, me queda claro que Oaxaca requiere más pero sí, también, requerimos, usted ha hablado, hace rato hablaba de capacitaciones, decía que capacitaron a algunos



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

pueblos mágicos, que capacitaron algunos otros destinos estratégicos, a mí me interesaría saber cuáles son, porque, señor Secretario, yo vengo de un distrito, se Diputada de un distrito donde hay una ruta muy importante que es la ruta de las artesanías y cuando su servidora va a su distrito muchas de las artesanas de Santo Tomás, de Tilcajete, de San Juan Chilateca, de San Antonino me preguntan qué está haciendo la Secretaría de Turismo, que está haciendo la Secretaría de cultura para fomentar que lleguen los visitantes a sus comunidades y haya una verdadera derrama económica. Hace rato también habló que se han generado estrategias de promoción, cuáles son las estrategias de promoción que está generando esta Secretaría para que realmente nuestra gente que vive de sus manos mágicas, de esa gran cultura que tiene Oaxaca pues realmente esas estrategias se reflejen en resultados, en dinero para sus bolsillos. Hace unos días platicábamos señor Secretario sobre las derrotas turísticas, comentábamos que la pasada administración con bombo y platillo anuncio se crea la ruta del mezcal, se crea la ruta de las artesanías y de pronto nuestra gente genera, se generó una gran expectativa. Los 2 polos de pronto dicen ahora si va a llegar el dinero a nuestros pueblos, ahora con el Turismo, con la Secretaría de cultura ahora si van a cambiar las circunstancias de pobreza de nuestros artesanos y de pronto vemos, yo lo veo, señor Secretario, necesito que usted diga, yo creo que esas derrotas están un tanto abandonadas. Necesito que me diga usted, hace rato dijo estamos de rediseñando las rutas turísticas, de qué manera las están rediseñando, como para cuándo, cuándo vamos a ver resultados tangibles, palpables que realmente se traduzcan en economía para nuestra gente porque lo que no se traduce en pesos para los bolsillos de los artesanos y de los agente pues es una política que no da resultados.

Usted, dentro de su informe nos dice que este sector registró un crecimiento de 9. 5% de acuerdo con las cifras de enero a junio del 2017 asimismo registró una llegada de



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

32,728 pasajeros contra 29,827 del 2016. También el análisis de su informe nos reporta que al cierre del mes de agosto del 2017 la ocupación hotelera promedio era de 39.8% que se traduce en una derrama económica cercana a los 11,000 millones de pesos detonando un 9% más que en el año 2016. Nos hace mención en su informe que, bueno, se negoció una inversión privada de 500 millones de pesos con algunas firmas hoteleras de gran importancia que van a permitir que Oaxaca, que la costa, que por lo escondido, que Huatulco generen mayores empleos. Yo pregunto, ¿tiene considerados cuántos empleos se van a generar, cuál será la derrama económica, en qué vamos a beneficiar a nuestra gente?, ¿traemos cifras, traemos resultados de esa derrama económica?. Nos habla también, bueno, la tasa de empleo registrada dice que en la costa va a redundar en empleos para la gente, ¿cuántos empleos vamos a crear con este convenio de 500 millones firmados con esas empresas hoteleras de importancia? Pues hace rato comentaba usted que también se firmó un convenio de concertación, de coordinación para la entrega de subsidios en el marco del programa de desarrollo regional turístico sustentable de los pueblos mágicos, quiero que me explique, hace rato comentaban algunos apoyos, creo que 4 pueblos mágicos han sido apoyados ya con algunos recursos económicos, quiero que me explique si trae usted alguna estrategia para apoyar a los demás pueblos mágicos, que sigue, qué sigue para fomentar el desarrollo de estas comunidades y también la Guelaguetza, pues cada año llevamos nuestra magna, llevamos a cabo nuestra máxima fiesta los oaxaqueños, el orgullo, vamos a lucir a nivel internacional y nacional otras tradiciones, nuestras raíces con las Guelaguetzas del 17 y 24 de julio. Así que mucha gente, dentro de su informe señor Secretario dice que hubo una recaudación de \$16,035,200 pero si yo me voy a la ley de ingresos que se aprobó en este Congreso en el 2017 nos habla que se debió haber recaudado \$19,329,040 como que quedamos a la baja de acuerdo a lo que aprobamos, a las





*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

expectativas que teníamos y se habla de una unión de esfuerzos, se habla de un trabajo coordinado entre 3 Secretarías, entre ellas la Secretaría de Turismo, que nos hizo falta. Obviamente la situación social y política de Oaxaca le pega obviamente al Turismo, que vamos a hacer, cuáles van a ser las estrategias que ustedes van a implementar para que no vayamos a la baja en cuanto a la recaudación porque obviamente en Oaxaca todo lo que se presupuesto tiene que dar resultados, todas las Secretarías que tengan un peso de recurso aprobado en el presupuesto tiene que dar resultados y esos 81 millones se tiene que traducir en más resultados para Oaxaca. Yo sé que usted está haciendo lo propio pero hace falta más. Hace falta más porque indudablemente muchos de nuestros destinos turísticos de Oaxaca no tiene siquiera \$10,000 para promocionar nuestras localidades, entonces esos pesos se tienen que cuidar, se tiene que cuidar, se tiene que eficientar. No podemos hacer un gasto extremo de un recurso que tiene que lucir para muchos pueblos y que tiene que redundar en economía y en dinero para los bolsillos de la gente, de nuestras manos mágicas que no representa a Oaxaca y que de pronto viven en la pobreza. Espero sus respuestas señor Secretario. Muchas gracias.

**El Diputado Presidente Javier Velásquez Guzmán:**

Se concede el uso de la palabra al maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo, quien contará con 10 minutos para dar contestación a las preguntas planteadas por los ciudadanos Diputados y ciudadanas Diputadas.

**El maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo:**

Con su permiso señores Diputados, procedo a dar respuesta a las preguntas que me fueron planteadas por las comisiones y de economía. Y empezaré en el orden que fueron haciendo sus intervenciones y respondo a la Diputada Laura Vignon. Antes de comenzar con mis respuestas yo quisiera decir que, efectivamente, fue aprobada para esta Secretaría 81 millones de pesos. El presupuesto que tiene Guanajuato es de 394





*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

millones de pesos, Guerrero 300 millones de pesos, Yucatán 296 millones de pesos, el Estado de México 282 millones de pesos, Puebla 277 millones de pesos, Chiapas 249 millones de pesos, Jalisco 192 millones de pesos y así sucesivamente. Nosotros tuvimos aprobado en este primer año de gobierno 81 millones de pesos y por supuesto que respondiendo al tema que me preguntaba la Diputada Laura Vignon, la mejor promoción que la que se hace de boca en boca, por eso siempre hemos procurado transmitir a los prestadores de servicios turísticos que hablen bien de Oaxaca, que hablen bien de lo que se sienten orgullosos, que hablen bien de la gastronomía, de sus pueblos, de sus lenguas, que hablen bien de sus pueblos mágicos, de sus destinos turísticos y, por supuesto que el Consejo consultivo sirve de mucho en este sentido porque el Consejo consultivo de Turismo que efectivamente se instaló el 24 noviembre pasado el objetivo es formular estrategias, establecer una agenda de competitividad porque el objetivo es fortalecer a los destinos turísticos de nuestro Estado. Es un trabajo interdisciplinario que se va a desarrollar para permitir estructurar acciones pero acciones coordinadas con una línea estratégica compartida que va a favorecer sin duda a alcanzar resultados favorables en la materia. Aquí se plantean las reglas de operación, las reglas de organización y funcionamiento interno del gobierno del Estado con el objetivo de implementar políticas públicas en beneficio del sector turístico. También me pregunto la Diputada Laura Vignon de los viajes de familiarización, los viajes de familiarización o famtrips como se les conoce en el medio de Turismo no hay mejor herramienta de los viajes de familiarización. Estos viajes de familiarización una estrategia de contacto interno, directo que existe entre los operadores turísticos, por un lado, y el destino. Ayuda sin duda alguna a generar confianza con los prestadores de servicios turísticos pero, sobre todo, seguridad cuando van a vender y regresan a sus destinos. Esto permite conocer de primera mano cuáles son las bondades y las



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

características que tenemos en nuestro destino turístico. También me pregunto dónde la Diputada Laura Vignon de la Comisión interSecretarial y yo quiero entender que la Comisión interSecretarial justamente de las 3 Secretarías que tenemos a propósito de la Guelaguetza. La Comisión interSecretarial, le quiero comentar que está conformada por la Secretaría de Turismo, por la Secretaría de las culturas y por la Secretaría de economía y cada quien hace lo que sabe hacer, la Secretaría de las culturas se va específicamente por el producto cultural, va y aprovecha las bondades de conocer el tema, por un lado, y por otro de hacerse llegar de una Comisión que ya tiene muchos años en el Estado de Oaxaca y que ha participado a través de los años y que van a escoger cuáles son los mejores bailables, con qué características y en función de eso nos entregan a nosotros el producto cultural y armamos el producto turístico. Este producto turístico consiste también, entre muchas otras cosas más, en buscar alojamiento para estas delegaciones que vienen a los bailables del águila que se comen buscar la parte de la alimentación, en buscar el transporte porque vamos por ellos a sus comunidades de origen, los traemos a la ciudad de Oaxaca, se les dan los alimentos y los regresamos sanos y salvos hasta que lleguen a sus diferentes comunidades y así también sucede lo mismo con el 2º lunes del Cerro. Continuando con el orden de intervenciones, el Diputado Javier Velásquez comentaba respecto de cuáles habían sido las acciones de política pública en términos de la gastronomía, en términos de poder saber todo este tema del Turismo sustentable. A propósito que este año 2017 fue el año del Turismo sustentable a nivel nacional y, efectivamente, una de las 2 subSecretarías que tenemos en esta Secretaría de Turismo buscamos hacer un estudio exhaustivo de las ventajas competitivas del patrimonio natural con el objetivo de aprovechar la parte de todo el Turismo en el Estado de Oaxaca. Se hicieron actualizaciones del inventario de los recursos naturales, en suma, lo que le quiero decir



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

es que buscamos consolidar la oferta turística que tenemos en el Estado de Oaxaca. En el pasado no se hacía y salían hacer acciones de promoción con lo que existía pero no necesariamente tiene que ser lo más actualizado. Hoy, con estos meses de interlocución empresarial, con estas mesas de interlocución en los decretos municipios, con las mesas académicas lo que hicimos fue guardar la premisa que nos dijo el señor gobernador que es gobernar obedeciendo y por eso fuimos en búsqueda de estos municipios, de todos los municipios para que nos llega su oferta consolidada. El objetivo es que una vez que tengamos esta oferta consolidada entonces en función de eso vamos en búsqueda de la demanda a los nichos de mercado adecuados, de lo contrario estamos desfasados totalmente del mercado natural del Turismo. También me pregunto el Diputado Javier Velásquez respecto de un. Y mí me parece muy importante y me preguntaba del tema de las acciones para fomentar la inversión pública, para aumentar la derrama económica y, sobre todo, para fomentar el empleo, el desarrollo social y el desarrollo económico. Sin duda tenemos un gran reto por delante en los mercados turísticos que son globales y que, hoy por hoy, esos mercados ya no son de Turismo masivo como en años anteriores. Hoy ya se van a mercados totalmente dirigidos y le quiero comentar que tiene que ver con una respuesta de la pregunta anterior y es que hicimos estas mesas, estas mesas de interlocución que permiten tener un contacto directo con la academia o maten permitan tener un contacto dinero con el empresariado que se dedica y, actualmente, estamos trabajando de manera conjunta con otras Secretarías, por ejemplo con la Secretaría de economía en tener el cluster turístico pero el cluster turístico no es nada más del Estado, hay que ir a la profundidad, es por municipio, es por región. Con esto logramos tener mayor visibilidad y comunicación directa con los prestadores de servicios. Hay una estrategia para la reactivación comercial turística, es una iniciativa única en su tipo en el ámbito nacional y que estamos



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

presentando en los próximos días. Éste incide directamente en la diversificación de la oferta, el rompimiento de la estacionalidad y el aumento en los indicadores de consumo turístico. Esta estrategia sea consensuado ya con los diferentes prestadores de servicios turísticos, sea consensuado ya con los actores gubernamentales, con los académicos y esto tiene que ver con una metodología, ya no más ocurrencias, esto es con metodología y con herramientas comerciales pero de última generación. Estos diagnósticos de desempeño comercial se están haciendo por municipio, el objetivo es buscar la diversificación de todos los mercados, mejorar la calidad de las experiencias turísticas y aquí se van a generar sin duda oportunidades de inversión, estrategias de operación de los destinos, detección de líneas de negocio turístico y definición de los mercados meta.

También el preguntaba el Diputado Javier Velásquez respecto de cuáles habían sido las políticas públicas para promocionar y difundir los atractivos turísticos les quiero comentar que cuando llegamos a esta administración había una evidente desvinculación con la SECTUR federal, estábamos fuera del paraguas de la marca turística nacional y eso no nos permitía efficientar los recursos para ir a promocionar destinos internacionales por eso implementamos una nueva marca turística bajo el concepto del Consejo de promoción turística de México. Sin duda tiene una metodología detrás, insisto, no más ocurrencias, la marca turística es de suma importancia pero alineada a las políticas públicas de la organización mundial del Turismo, del Consejo de promoción turística de México. Esto te permite efficientar recursos, por eso tenemos esta nueva marca que dice Oaxaca lo tiene todo y, por supuesto que está alineada con los colores de la Federación, alineada totalmente al Consejo de promoción. Esto permite ir en busca de mercados con mucho mayor eficiencia, bajo el auspicio de la Federación, bajo el auspicio de los recursos federales que tenemos ya en el Estado de Oaxaca pero



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

si seguíamos desalineados no solamente del ámbito Federal sino del ámbito mundial no íbamos a poder llegar a atacar esos mercados que hoy por hoy están los mercados sumamente dirigidos. El día de hoy, en ningún lugar turístico llega a los turistas de forma orgánica, en ningún lugar turístico llega los turistas como antes, el Turismo masivo, hoy si no vas en búsqueda de ellos por línea de negocio, por nicho de mercado no van a llegar jamás y ese es el objetivo de haber establecido esta política pública que sin duda alguna abre oportunidades de inversión, abre todo un atractivo de posibilidades para poder tener un mayor número de turistas. Asimismo, tenemos el tema del Turismo gastronómico como una acción, el Turismo gastronómico pues es para apoyar a las rutas turísticas existentes. Uno de los grandes atractivos que tenemos en Oaxaca es la gastronomía, la gastronomía ya lo decía Talev Rifai, que es de la OMT, de la parte turística o medidas del Turismo nivel mundial la gastronomía es un destino en sí mismo y por eso hoy la gastronomía vinculada al tema de las rutas turísticas va a permitir potencializar la derrama económica en todo el Estado de Oaxaca. Por supuesto que también vamos a implementar este tema de la gastronomía porque tenemos además el tema de los maestros de escaleras con la ruta del mezcal, tenemos restaurantes de tradición familiar y tenemos grandes promotores del mezcal y, por supuesto, la cocina que es netamente oaxaqueña. Esto con el objetivo de tener un espacio de comercialización en el Turismo digno, pertinente y competitivo. En ese sentido, trabajamos este año y logramos casos de éxito, por ejemplo, este año obtuvo el primer lugar con un reconocimiento de Ven a Comer el Restaurante Coronita, este Restaurante que fue distinguido a propósito de la feria de los pueblos mágicos se le entregó un distintivo, el mejor restaurante de comida tradicional y también se le entregó uno más a nuestras cocineras tradicionales y lo recibió Abigail Mendoza que es de Teotitlán del Valle y por supuesto que estamos trabajando en ese sentido para seguir promocionando



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

pero produciendo sobre todo el tema de producto turístico. Siguiendo el orden de las intervenciones, voy a tratar de acortar las ideas de la intervención que hizo la Diputada Eva Diego Cruz que me preguntaba qué que se había hecho con el presupuesto, en que nos habíamos gastado los 81 millones de pesos y, por supuesto que aquí traigo las cifras querida Diputada porque sin duda alguna son cifras que deberían favorecer el Estado de Oaxaca pero este presupuesto no ya lo comenté es un presupuesto que sin duda alguna se está quedando corto para un Estado que es eminentemente turístico, un Estado cuyo Producto Interno Bruto turístico le aporta al PIB del estado cerca del 17% y de éstos 81 millones de pesos solamente para servicios personales, es decir, la nómina, las prestaciones del personal de base, mandos medios y superiores, de los 81 millones, 72 millones están en este rubro y también tenemos otros rubros que son de suma importancia que nos permite seguir operando en la Secretaría como son los gastos de operación, por ejemplo, el gasto del agua, el gasto de la luz, el gasto de la telefonía de forma anual tenemos que erogar aproximadamente 6 millones de pesos ya hizo 78 millones de pesos pero adicionalmente le quiero comentar que también tenemos solamente para poder promocionar el Estado de Oaxaca nos quedan alrededor de \$644,000 de los 81 millones de pesos, de los cuales para su servidor hay gastos que se tiene que hacer con motivo de los diferentes viajes y para viáticos a nivel nacional hay \$104,000 anuales y para viáticos internacionales 62 mil pesos, entonces eso sin duda es una restricción presupuestal que no nos permite promocionar como quisiéramos este maravilloso Estado de Oaxaca y yo, con todo respeto diría a la voz de este presídium que ojalá nos pudieran apoyar para este año que viene con mayor presupuesto porque lo merece el Estado de Oaxaca y continuando con el tema de las preguntas que me hizo la Diputada, qué estaba pasando con el tema de las rutas turísticas y hablaba usted de





*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

las estrategias de promoción, de las rutas de las artesanías y en qué consistía la parte del rediseño de las rutas.

El rediseño de las rutas es que las rutas por reglas de operación de la organización del Turismo, la rutas turísticas, toda la rutas a nivel mundial deben tener 2 componentes: una la especialización y otra el tema de poder desarrollar el producto turístico pero con la parte de especialización en la parte de promoción pero, miren, tematización y profesionalización. Cuando llegamos a esta Secretaría todas las rutas tenían tema, la ruta del mezcal, la ruta de las artesanías, la ruta de la biosfera, todas tenían tema pero ninguna tenía especialización, ninguna tenía una adecuada ruta en la cual pudiéramos tener toda la parte que te permite consumir, consumir y poder generar derrama económica en las diferentes rutas turísticas y eso nos abocamos, porque sin duda alguna ninguna de las rutas sin tener el tema de especialización, sin tener el tema de tematización puede vender absolutamente nada y en eso estamos abocados en ese sentido, en eso consiste el rediseño de las rutas, independientemente de que muchas de ellas necesitaban volverlas a rediseñar en términos de la ruta del mezcal por ejemplo, hay municipios que producen mezcal pero que habían quedado fuera el objetivo era incluir absolutamente a todos. Cuando me preguntaba respecto de las estrategias de promoción le comentaba hace rato a mis Diputados que hicieron a favor de preguntar cómo habíamos hecho la estrategia de promoción, pues fuimos a todas estas mesas de interlocución empresarial para que los diferentes municipios con sus Presidentes municipales, sus directores de Turismo municipal y sus regidores de Turismo nos pudieran decir cuáles son sus prestadores de servicios turísticos, en que consisten estos servicios y si verdaderamente existen en cada una de las rutas porque resulta que fuimos caminando por cada una de estas y algunas no tenía las condiciones mínimas necesarias y el turista hoy viene a vivir una experiencia, una experiencia de vida que





*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

por supuesto que cuando planea sus vacaciones el objetivo es venir a disfrutar, el objetivo es venir a encontrarse con calidad y con calidez en los diferentes servicios turísticos que tenemos en el Estado. Por eso fuimos a hacer la consolidación de este rediseño de las rutas con el objetivo de tener una oferta turística consolidada. Ese era el objetivo de hacer este rediseño de las rutas. Cuando me preguntaba respecto de los empleos, actualmente en la hotelería se generan 12,500 empleos directos, directos. Si sumamos los empleos que genera la parte gastronómica, la parte de las agencias de viajes, de los guías de turistas se podría sumar otros 39,000 pero si sumamos los empleos indirectos desde la señora que nos vende el totopo en el Istmo de Tehuantepec, o la señora que vende tomate o las tlayuderas, por supuesto que podríamos llegar en la suma de ambos rubros alrededor de 112,000 empleos directos, por eso las acciones de promoción o las estamos reforzando porque el gobierno Federal ha puesto toda la disposición a través del Secretario Enrique de la Madrid para que se promocionen hacia fin de año con mucho mayor intensidad el Estado de Oaxaca, porque cuando un turista viene al estado de Oaxaca, viene a ayudar a la reconstrucción del Istmo de Tehuantepec también, porque ayuda a estos hornos de totopo, a estos hornos que tenemos de pan en la zona del Istmo y que por supuesto se ven beneficiados por la cantidad de empleos indirectos. Mucha inversión está llegando a Oaxaca y lo que tenemos que generar es certidumbre una lo que queremos generar es hablar bien de todo lo que nos sentimos orgullosos, hablar bien de Oaxaca es hablar bien del Istmo, de las 8 regiones del Estado pero por supuesto cuando uno sale promocionar a los destinos internacionales a hablar bien de Oaxaca es hablar bien de México. Muchas gracias.

**El Diputado Presidente Javier Velásquez Guzmán:**



*Sesión de Comparecencia del Juan Carlos Rivera Castellanos  
Secretario de Turismo  
ante las Comisiones Permanentes de Turismo y Desarrollo  
Económico, Industrial, Comercial y Artesanal  
con motivo de la Glosa del Primer Informe de Gobierno  
del Maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa,  
Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca  
1 de diciembre del 2017*

---

Terminadas las intervenciones esta presidencia declara clausurada la comparecencia del maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo en cumplimiento a la glosa del primer informe de gobierno el ciudadano maestro Alejandro Ismael Murat Hinojosa, gobernador constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. Con fundamento en la fracción LI del artículo 59 de la Constitución Política del Estado.

**(El Diputado Presidente toca el timbre)**