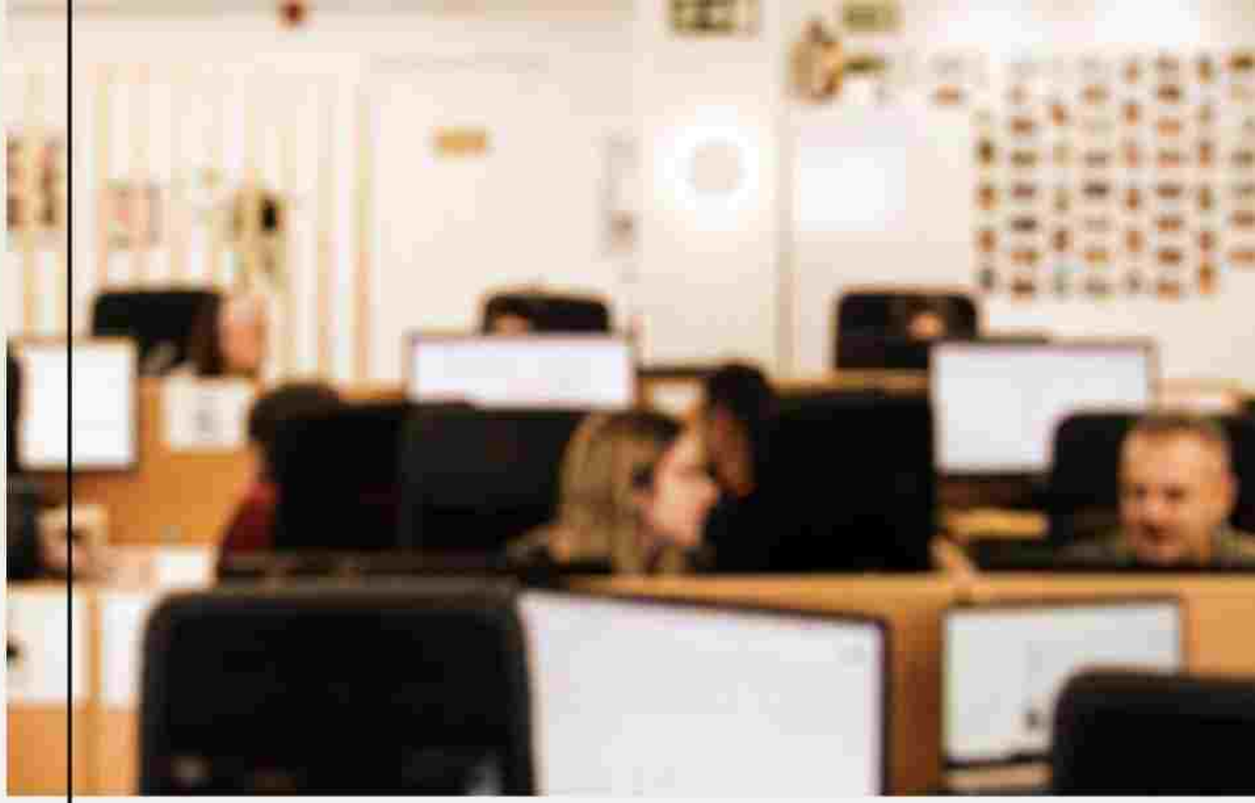
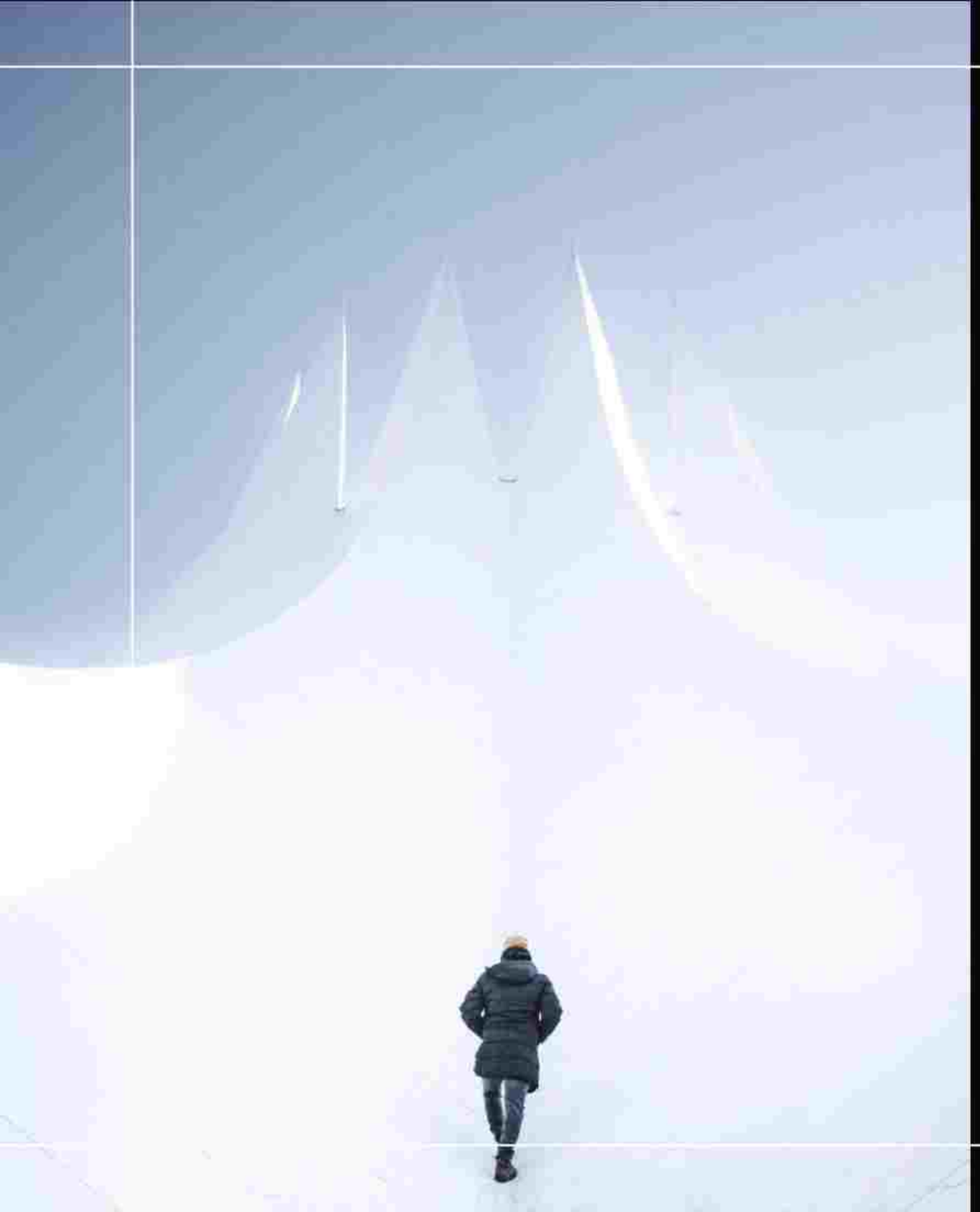


CREDENCIALES

SIDN DIGITAL THINKING & Brevo



NUESTRAS
CREDENCIALES

Hola,
somos SIDN Digital Thinking

SIDN Digital Thinking es una consultora de negocio digital con más 20 años de experiencia, pionera en España en gran parte de servicios relacionados con marketing digital y data driven marketing.

Contamos con más de 180 consultores nativos digitales, prestamos servicios de forma directa en más de 10 idiomas con proyectos en cerca de 60 países.

info@sidn.es



SIDN Digital Thinking

En SIDN Digital Thinking **gestionamos las estrategias digitales de muchas de las empresas líderes en Internet en España, Europa, EEUU y Latinoamérica, empresas del IBEX 35, instituciones, multinacionales, administraciones públicas, etc,** cubriendo la experiencia digital completa del cliente, captación, funnel, comunicación, personalización, seguimiento, data driven y fidelización.

Un gran número de nuestros consultores son de reconocido prestigio, profesores en escuelas de negocio y Universidades públicas y privadas, directores de máster en Marketing Digital, etc.

Estamos **habituados a trabajar para grandes proyectos,** esto hace que tengamos una metodología muy depurada en cuanto a consultoría inicial, informes de acciones, informes de seguimiento, etc.



- **+250**
  Expertos en marketing digital
- **+6**
  años de permanencia media
- **+2.500**
  proyectos
- **+60 países**
  en los que estamos presentes
- **<1,5%**
  rotación de equipo
- **#1 Best place to work**
  según Great Place to Work
- **12/14 concursos ganados**
  en los últimos seis meses

Sobre SIDN Digital Thinking

En los últimos años hemos vivido transformaciones en el comportamiento de los consumidores que nos han permitido desarrollar nuevos conceptos a nivel de marketing digital.

Hablamos de una transformación digital en la que las empresas han tenido que modificar su forma de relacionarse con el cliente, cambiar procesos y metodologías. Incluso en ocasiones se ha tenido que adaptar el concepto mismo de la industria, como ha pasado en los viajes, la banca, los libros, la música, etc.

Con la mentalidad de que no hay imposibles y la ilusión y conexión entre todos los departamentos de la consultora, trabajamos en la consecución de los objetivos marcados por los clientes desde un punto de vista innovador y orientado al entorno digital.

Sabemos que no hay fórmulas mágicas y, que, si las hubiera, no son exportables a todos los clientes. Por ese motivo, todos y cada uno de los proyectos de SIDN Digital Thinking son únicos y diferentes entre sí. Esta diferenciación necesita de un estudio detallado de cada proyecto y una personalización para cada uno de ellos.



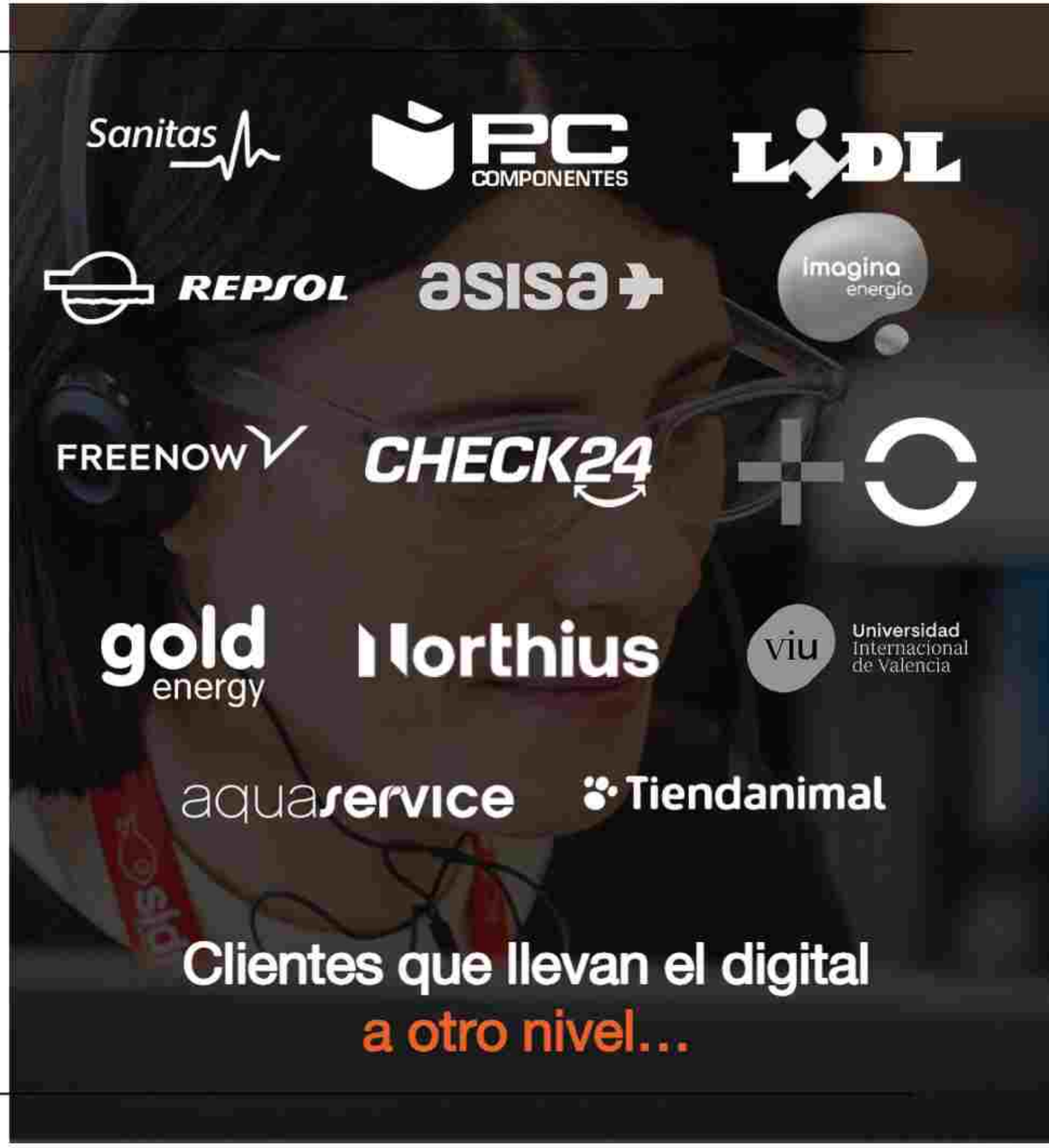
Modelo de trabajo

Win-Win

Servicio | Especialización | Crecimiento

- **98%**
  de renovaciones de servicio en 2024
- **80%**
  de crecimiento en facturación en 2023
- **50%**
  de crecimiento anual acumulado en los últimos 5 años

- **aithink**
  nueva compañía marketing & IA con mayor proyección de 2025-2026
- **Metodología win-win**
  en el que la máxima es la satisfacción por ambas partes




Summit
La experiencia
de
ser cliente
MUJERES
CON MAYUSCULAS
I'm a leader
IA
Irrumpe en el
Marketing
Digital
SinergIA

Nuestra evolución

Time Line

2002

- Inicio de SIDN Digital Thinking.

2007

- Apertura de oficina en Madrid.

2013

- Apertura de oficina en San Francisco, Estados Unidos.

2014

- Primera nominación en los European Search Awards. Única agencia española nominada.

...



Nuestra evolución



2015

- 3 nominaciones a los European Search Awards, incluida la de mejor agencia SEO.
- El año terminó con más de 45 clientes y una facturación de 740.000 euros.

2016

- Apertura de oficina en Barcelona
- 5 nominaciones en los European Search Awards, incluidas las de mejor agencia SEO y PPC.
- El año terminó con más de 60 clientes y un volumen de negocio de 930.000 euros.

2017

- 5 nominaciones a los European Search Awards, entre ellas mejor agencia de SEO y PPC y mejor uso de las redes sociales.

2018

- El año terminó con más de 108 clientes, 54 empleados y una facturación de 2.000.000 de euros.
- Colaboramos con organizaciones sin ánimo de lucro como Cruz Roja, FANOC, etc.

...



Nuestra evolución



2020

- El año terminó con más de 160 clientes, 90 empleados y una facturación de 3.700.000 euros.
- Platinum Sponsor de RFEN.
- 12 nominaciones a los European Search Awards, incluidas las de mejor agencia SEO y PPC y mejor marketing digital.
- En nuestra plantilla hay un 47% de mujeres y un 53% de hombres.



Great Place To Work.

2019

- El año terminó con más de 130 clientes, 65 empleados y una facturación de 3.000.000 de euros.
- Apertura de sede en Gran Vía de Granada con más de 1.200 m2 de oficinas.

sidn
Digital Thinking

2021

- Nombramiento como agencia preferente por Facebook.
- Jesús Moya, CEO, nombrado "Mejor Ejecutivo del Año" por GPTW.
- 28 nominaciones en los European Search Awards, entre ellas mejor agencia de SEO y PPC y mejor agencia de marketing digital.
- Nuestra facturación supera los 5.000.000 de euros y tenemos más de 150 empleados.



Nuestra evolución

- SIDN Digital Thinking es nombrada "mejor empresa para trabajar en España" según Great Place to Work.
- Asociación con Salesforce, Liferay Connectif, Hubspot, entre otros.
- SIDN Digital Thinking reconocida por el estudio EFY como Mejor Empresa para Jóvenes Profesionales.
- Mantuvimos la rotación de personal en el 1,5% (media del sector: 27%).
- Consolidamos una permanencia media de los clientes de 4,8 años.
- El año finalizó con más de 330 clientes, 165 empleados y una facturación de 10.000.000 de euros.
- Superamos la media del sector en cuanto al nivel de remuneración de nuestra plantilla.
- Cerramos nuevos acuerdos con entidades educativas y especializadas en Inteligencia Artificial para formar a nuestro equipo en nuevas soluciones y herramientas para nuestros proyectos (UGR, Playground, IA Lab, etc.)

Liferay

salesforce

HubSpot
CERTIFIED PARTNER

Best Workplaces™
Great Place To Work.
ESPAÑA 2022

Brevo

sidn
DIGITAL THINKING

2022

Nuestra evolución

2024
Actualidad

- SIDN Digital Thinking premiado por Best!N Beauty&Care.
- SIDN Digital Thinking está en el top 3 de las "mejores empresas para trabajar en España".
- Asociación con TikTok como agencia preferente.
- Apertura de oficina en Colonia (Alemania).
- Apertura de oficina en Miami, Estados Unidos.
- La agencia española que más crece en inversión para sus clientes.
- Desde SIDN Digital Thinking, celebramos la primera edición de Mujeres Líderes en Marketing 2023.
- Consolidación del departamento de IA en la empresa, con un equipo de 5 profesionales especializados en nuevas tecnologías y soluciones basadas en IA.

TikTok Marketing Partner

Best Workplaces™ Great Place To Work. ESPAÑA 2023

Women Marketing Leaders 2023

BEST!N BEAUTY &CARE#23



Nuestras oficinas

Contamos con equipos repartidos en distintas sedes por todo el ámbito nacional, desde donde gestionamos y llevamos a cabo estrategias de marketing digital tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

Nuestros equipos inhouse situados en las sedes de Madrid, Barcelona y Granada en España, Miami en EEUU, Santiago de Chile, y Colonia en Alemania cuentan con una amplia experiencia en el desarrollo de estrategias 360º, familiarizados con el entorno donde residen tanto a nivel lingüístico como socio-cultural para adaptar e impulsar nuestros proyectos de la forma más personalizada y cercana posible.



Pº. de la Castellana 81, planta 15,
Tetuán, 28046
Madrid



Edificio Isidora
Goyenechea 3000
Planta 23 y 24
Las Condes,
Santiago de Chile



Carrer Sancho de Avila, 65
08018





2751 North Miami
Ave. Suite 9B
Miami, FL 33127

Av. Gran vía, 16
18010





4th floor,Waidmarkt 11,
Cologne
50676
Germany

MEJOR EMPRESA PARA TRABAJAR EN ESPAÑA

En 2022, Great Place to Work nos ha reconocido a como la mejor empresa para trabajar en España en el rango de 101 a 250 empleados, además de incluirse en el top 10 de las mejores empresas para trabajar en Europa.



MEJOR AGENCIA SEO
MEJOR AGENCIA PPC

En 2022, hemos sido reconocidos por los European Search Awards como mejor agencia PPC y SEO de Europa.

EUROPEAN 2022 SEARCH AWARDS



GREATEST SALES IMPACT

En 2022, YouTube Works Awards, uno de los eventos más importantes a nivel mundial donde se reconocen las campañas más innovadoras, creativas y eficaces a nivel de negocio, ha nominado a SIDN Digital Thinking y la campaña 'Hello Auto Flex'.

YouTube Works AWARDS



TikTok awards

MEJOR CAMPAÑA PERFORMANCE

Desde SIDN Digital Thinking, en colaboración con nuestro cliente Miquel y Costas, hemos participado en los premios TikTok Awards 2022 en la categoría Mejor Performance, donde se reconoce el trabajo creativo y su impacto en la conducta del consumidor de forma innovadora.

BEST!N BEUTY&CARE #23

BEST!N BEAUTY&CARE#23

La creatividad cobra cada vez más importancia en SIDN Digital Thinking y la muestra es el reciente reconocimiento que hemos ganado: el premio Best!N Beuty&Care en la categoría de vídeo, gracias al Brand Manifesto que hemos realizado para nuestro cliente Gley.





WOMEN MARKETING LEADERS 2023

En 2023, desde SIDN Digital Thinking elaboramos un estudio para poner en valor la evolución de la mujer en el sector del marketing digital a través del evento Women Marketing Leaders 2023 en el cual participaron en el estudio y patrocinaron empresas referentes a nivel nacional e internacional de diferentes sectores.

Women Marketing Leaders 2023
Inspired by SIDN DIGITAL THINKING

BEST COMPANY FOR YOUNG PROFESSIONALS

En 2022, en SIDN Digital Thinking participamos en el estudio de EFY – Employers For Youth 2022, que premia a las Mejores Empresas Para Jóvenes Profesionales realizado por FirstJob y, obtuvimos el primer puesto en España, siendo reconocida como la mejor empresa para jóvenes profesionales en España.

EFY. Employers For Youth





GOOGLE MARKETING PARTNER AWARDS 2023

En 2023, participamos en la gala de los Google Marketing Partners Awards 2023, donde presentamos nuestros proyectos más innovadores en materia de integración de datos para la generación de audiencias, así como activaciones omnicanal en las categorías Transformación Digital, Solución Sectorial y Activación de Medios.

Google
Marketing
PARTNER
AWARDS
in collaboration with BCG

GOOGLE PARTNER PREMIER

Obtenemos la certificación 'Google Partner Premier' por nuestra excelencia en Google Ads. Solo el 3% de las empresas en España la tienen. Esto nos permite ofrecer servicios innovadores y recibir soporte directo de Google para el crecimiento y gestión de cuentas publicitarias.

+65%
de aumento medio en las inversiones

Consultora con mayor
adopción de tecnología basada en IA de Google

- Asociación de 5 accounts a SIDN Digital Thinking
- Testeo de betas y nuevas soluciones publicitarias
- Soporte creativo adhoc
- Apoyo estratégico en proyectos omnicanales

Desde 2023, **nuestras inversiones con clientes han aumentado un 83,7%**, multiplicando x5 la inversión de nuestros competidores, debido principalmente a los buenos resultados y satisfacción de cliente, implementación de nuevos productos de Google, y por tanto, aumento de rentabilidad en resultados de campañas.



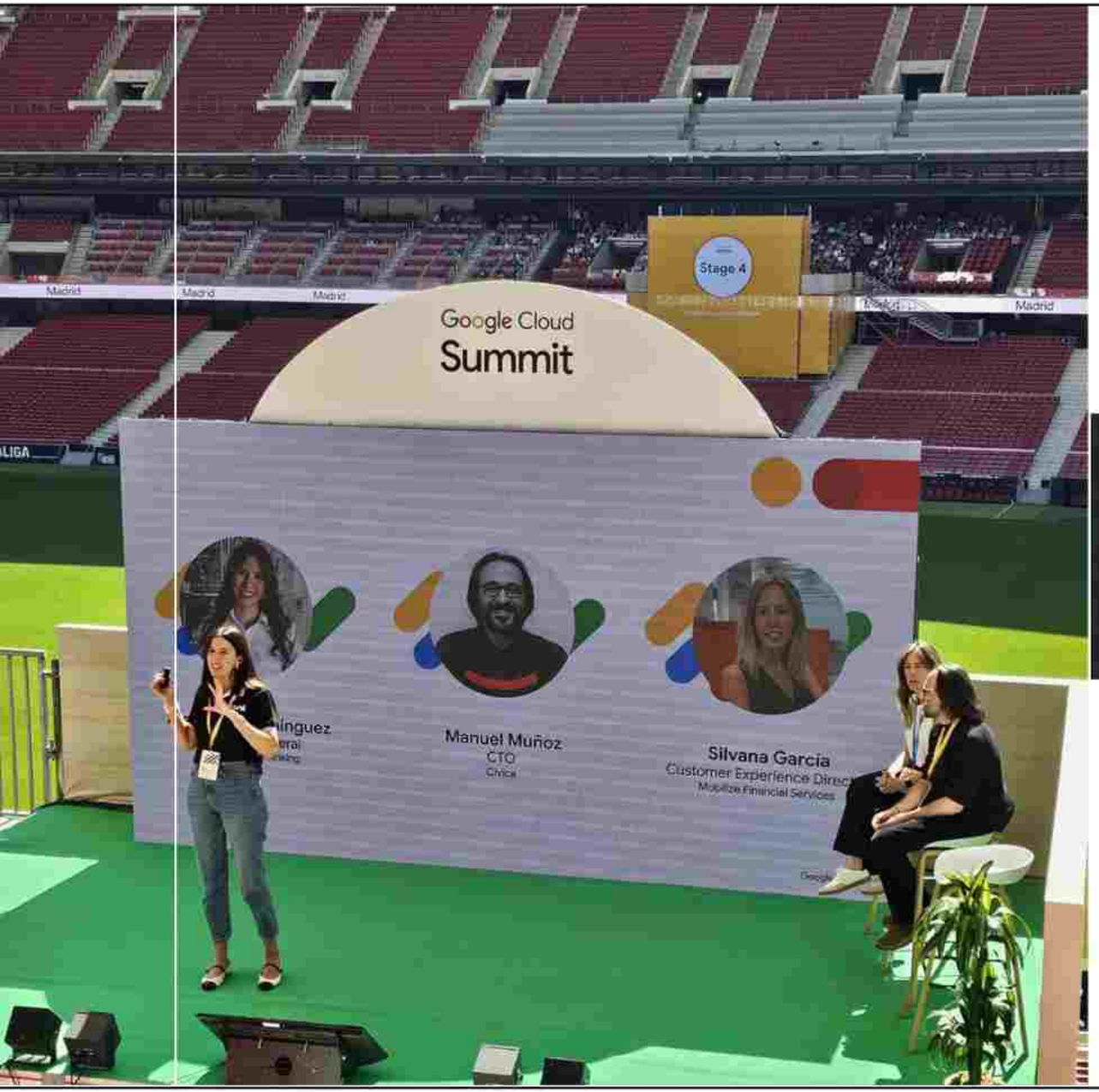




SIDN DIGITAL THINKING & GOOGLE

TOP 1

agencias de mayor crecimiento en España y Portugal en 2023



aithink
DIGITAL BUSINESS AI

En el marco de la evolución digital y el nuevo paradigma tecnológico, SIDN Digital Thinking y Cívica se fusionan para crear **AIThink**, compañía especializada en el **desarrollo de negocios digitales** y la **integración de soluciones MarTech** basadas en la gestión del data y su modelado a través de procesos de IA bajo el paraguas tecnológico de Google Cloud Platform.

SERVICIOS

- **IA aplicada a negocio**
- **Inteligencia de datos**
- **Customer service**
- **Personalización on site**
- **Experiencias conversacionales**

Nuestro enfoque holístico hacia la transformación global de servicios es un reflejo de nuestra visión y los valores corporativos de nuestras empresas originarias, posicionándonos como líderes en el mercado y redefiniendo lo que significa ser una **compañía de soluciones digitales integradas y avanzadas.**



ONE GOOGLE

UNA VISIÓN ÚNICA

- Ads
- Data
- IA

- Computing
- Server
- Machine Learning

SERVICIOS DE LA IA APLICADA AL MARKETING

Marketing Analytics. Uso de técnicas avanzadas de análisis y computación de datos para medir, gestionar y analizar el rendimiento de las activaciones de marketing.

Hiperpersonalización de impactos. Modelado y tratamiento de datos en base a algoritmos de IA para crear impactos publicitarios hiperpersonalizados que se adaptan a las necesidades y preferencias individuales de cada cliente.

Cookie Less Strategies. Estrategias diseñadas y adaptadas a entornos cookie less, utilizando métodos alternativos (estadísticos y probabilísticos) para rastrear y analizar el comportamiento de los usuarios, nivel de impacto publicitario, contribución a resultados, etc.

CDP. Centralización en la recopilación de datos de diferentes plataformas de medición, sistemas CRM y otros conjuntos de datos para extraer insights estratégicos.

Pre-Cualificación de leads. Creación de soluciones algorítmicas para analizar las probabilidades de conversión de los leads basándose en comportamiento, datos demográficos, fuentes visitadas, etc.

Producción de contenido. Obtención de contenido de alta calidad, como textos, videos y fotografías. mediante la integración de soluciones basadas en IA de cara a su automatización y generación masiva.

Agentes conversacionales inteligentes. Integración de agentes conversaciones en entornos web y el procesamiento de lenguaje natural de cara a interactuar de manera efectiva con los usuarios, extraer data de valor, etc..

IA Performance. Integración de funcionalidades y herramientas de machine learning para optimizar campañas publicitarias en tiempo real aplicando la IA y parametrizando en base a reglas de negocio, pricing, competitividad, geolocalización, etc.

Incrementalidad y Media Mix Modeling. Desarrollo de modelos probabilísticos para realizar evaluaciones avanzadas en cuanto al impacto incremental de diferentes canales de medios y campañas para entender su contribución real al rendimiento general.

Recomendadores IA. Creación de sistemas que utilizan algoritmos de Machine Learning para proporcionar recomendaciones personalizadas a los usuarios.

Modelos predictivos aplicados a campañas ads (social, Google, etc). Integración de modelos estadísticos y de machine learning para realizar predicciones de los resultados de futuras campañas publicitarias basándose en datos históricos, adaptándose a entornos cookieless.

TECNOLOGÍAS

BigQuery
Cloud Storage
Google Ads
CRM
Google Analytics 4
Google Maps API
Vertex AI
Looker
Speech to text
Cloud Monitoring
Dialogflow
Machine Learning
Cloud Functions
Cloud ML
Gemini
Google Marketing Platform

APLICACIONES

Social Media
Campaign Budget
Ads Campaign optimization
IA Creativity
Contact Center Qualification
Formatos publicitarios
Geolocalización
Product Description generator
Advanced Audience Segmentation
Qualification Lead Gen
CRM Vitamin
Real Time CRO
SEO
Hyperpersonalization pages





PARTNERSHIPS

SIDN Digital Thinking forma parte del programa de partners Google, Meta, Amazon, Salesforce, Liferay, Linkedin, Pinterest, etc. para agencias. Gracias a ello, contamos con ayuda avanzada, herramientas y recursos específicos lo que **nos permite desarrollar potentes estrategias en las distintas plataformas, implementar pilotos, etc.** y de esta forma, conseguir un mayor éxito y mejores resultados en los proyectos guardando siempre un carácter innovador.

Brevo amazon Google

salesforce HubSpot CERTIFIED PARTNER Adobe Liferay

LinkedIn Meta TikTok Pinterest

FORMACIÓN

Para nosotros nuestro equipo es lo primero y, por esto, potenciamos la formación continua. Esto es fundamental para estar siempre al día y poder aportar valor a cada proyecto. **Nuestros profesionales se forman junto con los mejores centros como IEBS, Cloud Coachers y con nuestros accounts de Google, Meta y LinkedIn, entre otros.**

En este caso, no solo ofrecemos programas de formación con empresas especializadas, también impartimos WorkShops con los propios empleados y talleres con clientes en el que realizamos sesiones de trabajo interactivas para mejorar la relación con éstos y ampliar los conocimientos en el ámbito digital.



Formación

Google Digital Academy

IEBS

Cloud Coachers

COMPLOT

Brother

Contamos con un sistema de formación progresiva inhouse en las diferentes áreas del marketing digital.



CAUSAS SOCIALES

Nos comprometemos con nuestro entorno y los grupos más desfavorecidos o vulnerables, por lo que llevamos a cabo **donaciones y colaboraciones de manera habitual con Asociaciones y Fundaciones.** Además, estamos abiertos a cualquier ente sin ánimo de lucro que solicite nuestra participación o ayuda.

GISOL FOUNDATION

Fanoc Famílies Nombroses de Catalunya

Rfen AQUATICS

aldaima asociación andaluza de apoyo a la infancia

ESG

Estamos muy comprometidos con el entorno y el impacto que generan nuestras acciones en la naturaleza, por lo que **intentamos que nuestra huella ecológica sea lo más pequeña posible** y, por tanto, suponga menos perjuicio para el planeta.

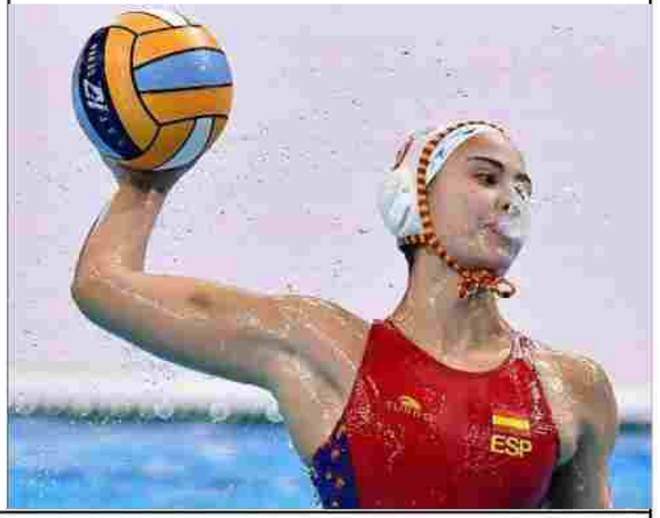
Actualmente, nos encontramos trabajando en reducir nuestras emisiones de carbono y los costes de energía que conlleva durante todo el año. **Para ellos realizamos una gestión sólida del carbono y la energía, con objeto de fomentar la sensibilización y la incentivación de la sociedad en general y de nuestra organización en particular**, para la lucha contra el cambio climático y, así, lograr una economía baja en carbono.

RFEN & SIDN DIGITAL THINKING

En SIDN Digital Thinking no podemos estar más orgullosos de ser sponsor platino y la agencia oficial de comunicación digital de la Real Federación Española de Natación.

Una empresa responsable, cuyos pilares fundamentales son el esfuerzo, la constancia y el trabajo en equipo.Con quien compartimos valores.

Rfen AQUATICS





La creación es **nuestro medio natural:** Nos sentimos como “pez en el agua”.

EQUIPO

Un equipo que consideramos fundamental dentro del entorno digital y que trabaja de forma transversal en cada proyecto es el equipo tecnológico.

Dicho equipo, entre otras cosas, es capaz de desarrollar webs y Apps (en diferentes lenguajes), manejar herramientas de CRM a nivel experto, integraciones con diferentes ERPs, etc.)

A nivel de estructura organizativa, perfiles y responsabilidades, dentro de la agencia, contamos con más de 180 expertos en marketing digital con gran experiencia en el sector, acostumbrado a trabajar de forma resolutiva y en equipo.

/01

Consultoria

- Gestores de cuentas
- Consultores especializados por vertical (travel, insurtech, banca, gran consumo, etc.)
- Técnicos de gestión de riesgos de proyecto

/02

Implementación

- Desarrollo front y back
- Analítica avanzada
- CRM (ingenieros en Salesforce y en otras soluciones)
- Bussiness intelligence
- Publicidad
- Reputación y marca





Confian en nosotros

Nuestro nivel de rotación de clientes es mínimo lo cual indica la calidad del servicio que ofrecemos y nuestra profesionalidad en cada tarea que realizamos.

Somos una consultora independiente de negocio digital con gran recorrido tanto a nivel de clientes como de implantación de estrategias de marketing digital global y data driven marketing.

Somos expertos en desarrollo de softwares tecnológicos y herramientas lo que permite que nuestra ejecución a nivel de proyecto se adecue a cada uno según sus necesidades.

No lo decimos nosotros, lo dicen nuestros clientes...

Barceló GRUPO

Estrategia de optimización en buscadores para una de las multinacionales referentes en el sector hotelero para más de 30 países.



CAMPER

Estrategia de ecommerce escalable a más de 30 países, alcanzando un aumento medio del 50% en ingresos orgánicos por país. gracias a la integración de soluciones tecnológicas transversales desarrolladas adhoc.



McDonald's

Estrategia de ecommerce a nivel SEO/SEM, alcanzando un aumento medio del 78% en ventas online de sus productos y recogida de pedidos en sus más de 100 restaurantes para más de 10 países de LATAM.



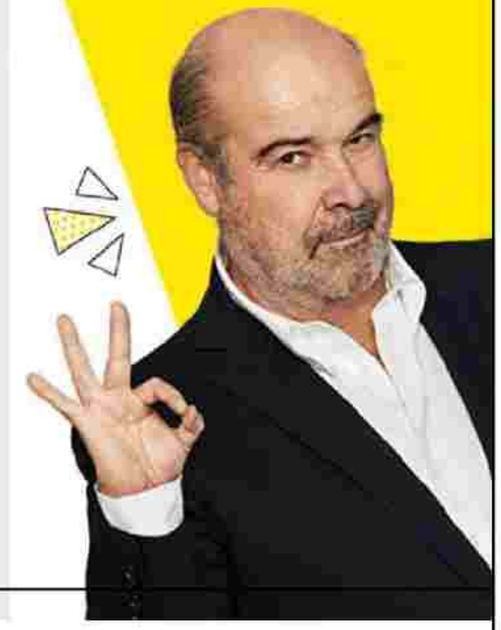
DECIMAS

Gestión estratégica-tecnológica a nivel SEO/SEM, para uno de los ecommerces referente en retail de moda deportiva a nivel de España y Portugal, alcanzando un aumento de más del 70% en ingresos orgánicos.



MÁSMÓVIL

Gestión del ecosistema omnicanal-digital de marcas del tercer operador del mercado español por número
de clientes, generando un aumento medio de 69% en contrataciones de tarifas de telefonía móvil y fibra; y un 81% en portabilidades.



RENAULT

Estrategia de adquisición de clientes digitales, para sus marcas Renault y Nissan, Dacia, orientado a la venta de automóviles, financiación y servicios relacionados en su red de más de 300 concesionarios.



rumbo

Estrategia de captación digital omnicanal en más de 20 países con uno de los grupos líderes en el sector del turismo.



Unilabs

Creación de ecommerce internacional y gestión estratégica digital para una de las marcas líderes en servicios de diagnóstico a nivel mundial.



PC COMPONENTES

Search marketing para uno de los ecommerces referentes en venta de electrónica e informática.



William HILL

Gestión global de la presencia orgánica en más de 40 países para la compañía líder en apuestas deportivas a nivel internacional.



- Comparadores
- FMCG
- Internacional
- Telco
- Banca & finanzas
- Travel

kelisto.es
Mucho más que un comparador
iahorro.
emagister:
CHECK24
Lendo
vileda
MAHOU SAN MIGUEL
PULEVA
Carbonell
Ebro
William HILL
Smoking
Unilabs
GNUBIOTICS SCIENCES
habitissimo
MÁSMÓVIL
Virgin telco
rtve
yoigo
pepephone
SOCIETE GENERALE
BANCO PICHINCHA
bankinter.
Santander
MOBILIZE FINANCIAL SERVICES
Barceló HOTEL GROUP
KAMPAOH
bravofly
TUI
lastminute.com

- Insurance
- Ecommerce
- Retail
- B2B
- Power & Gas
- Health

caser seguros
divina seguros
hello auto
AXA
Telefónica Correduría de Seguros
Tiendanimal
PC COMPONENTES
DECIMAS
ofichairs
erik store.
CAMPER
encuentro
LIDL
LOTTUSSE 1877
wtw
GRUPO EULEN
cellnex
FLUIDRA
gsk
IBERDROLA
energy go
imagina energía
bp
gold energy
novo nordisk®
ABUNDANCE & HEALTH HIGH PERFORMANCE NUTRIENTS
Abbott
Johnson & Johnson
Sacyl



Haz clic aquí para visualizar

"Lo que más valoramos del equipo es su humanidad, agilidad e iniciativa."

GRUPO EULEN

Haz clic aquí para visualizar

"IDN nos ha mostrado una gran cercanía y la capacidad de entender las necesidades del negocio."

Iberdrola

Un caso de éxito SEO a través de Liferay & SIDN Digital Thinking

Liferay sidn



Caso de éxito

MÁSMÓV!L

Adrián Pallares
Digital Marketing Manager



Haz clic aquí para visualizar

"SIDN nos ha ayudado a convertirnos en una referencia en el sector.

GRUPO MAS MOVIL

Smoking

"Es un partner estratégico que nos ayuda a liderar la marca a nivel digital.

Haz clic aquí para visualizar

Caso de éxito

Smoking

Montse Bornjon
Directora de Marketing



Distribución de clientes por zonas geográficas

SIDN Digital Thinking es un equipo multidisciplinar con una amplia experiencia en mercados internacionales En 2022, más del 10% de nuestras ventas fueron internacionales.

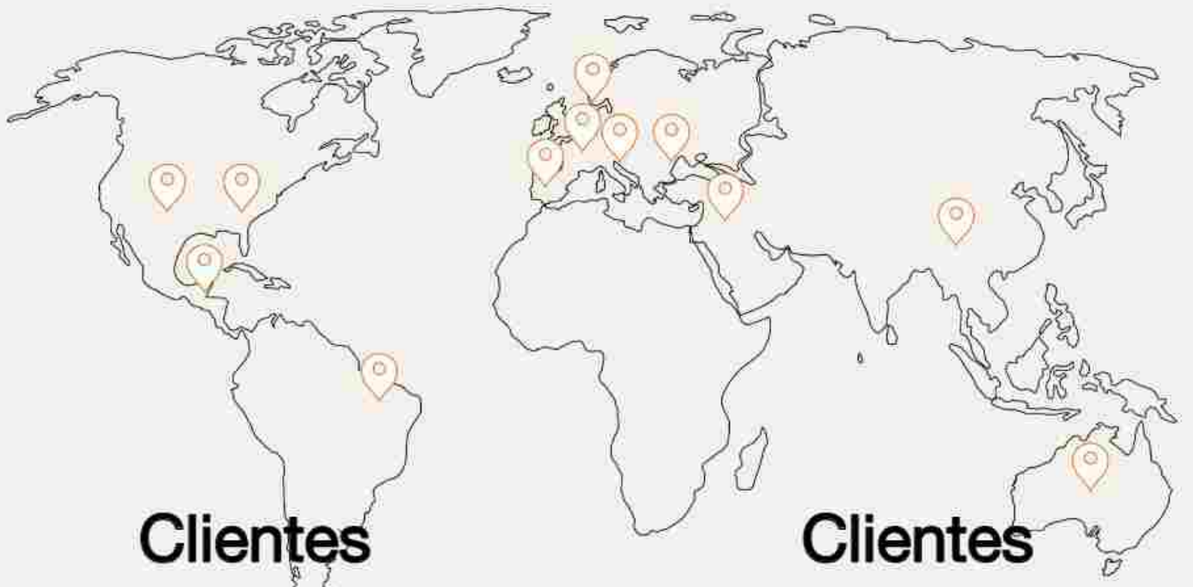
- Algunos ejemplos de mercados en los que prestamos servicios son Francia, Italia, Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Suecia, Irlanda, Alemania, Colombia, Portugal, Dinamarca, Austria, Ecuador, Canadá, Bélgica y Países Bajos.

- Eliminamos las barreras geográficas y de comunicación entre los distintos países mediante un contacto directo adaptado a los horarios de cada país.

- Disponemos de tecnología de desarrollo propio, sistemas de información y comunicación con equipos de proyecto internacionales.

- Contamos con hablantes nativos de diferentes idiomas y culturas

- Gestionamos y adaptamos contenidos y estrategias en función del mercado.



Clientes nacionales

86,81%

Clientes internacionales

13,19%

+10 nacionalidades

+12 idiomas

+25 mercados

DESARROLLO Y TECNOLOGÍAS BASADAS EN IA

En SIDN Digital Thinking contamos con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos mediante la aplicación de soluciones basadas en inteligencia artificial. Gracias a nuestra experiencia en este campo somos capaces de:

- Gestionar grandes volúmenes de datos y variables.
- Capturar datos en tiempo real e interpretarlos en base a soluciones de IA.
- Detectar oportunidades para automatizar acciones, medir y analizar.
- Etc.

Contamos con un equipo especializado en tecnología de IA con amplia formación en sus aplicaciones a nivel empresarial.

- Desarrollamos proyectos relacionados con servicios o aplicaciones de IA.
- Aplicamos soluciones tecnológicas a nivel de IA & Big Data en proyectos transversales (SEO, SEM, SMM, etc.) para maximizar resultados y mejorar la eficiencia operativa.

Tenemos acuerdos con universidades y otras instituciones educativas públicas y privadas para participar en programas especializados en Inteligencia Artificial.

aiMPULSA · UNIVERSIDAD DE GRANADA · IA Lab · Playground

Clientes en los que se aplica tecnología IA

SPORTIUM · PC COMPONENTES · HAMMAM AL ANDALUS · Tiendanimal · Barceló HOTEL GROUP



HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍA PROPIA

Disponemos de herramientas y tecnología de desarrollo propio, así como amplios conocimientos en el uso y gestión de herramientas externas.

SemFactory

Genera copies para SEM en base a los productos, precios, disponibilidad o categoría a la que pertenecen maximizando el rendimiento de las campañas de Search y monitorizando y optimizando en base a los resultados de los copies.

- Generación de keyword research y batería de copies
- Integración de complementariedad con SEO
- Definición de estructura de taxonomías y categorías de anuncios
- Estructura de pujas en base a precios, márgenes o características de negocio.

Clientes que lo utilizan

LOTTUSSE 1877

bp

Bolzano

Plataforma de IA capaz de realizar sugerencias relacionadas con valores ROI, ROAS, CTR, CRO y sobre los copies, keywords, tipos de anuncio, scorings intermedio, etc.

- Gestión de pujas basado en rentabilidad y conversiones.
- Integración omnicanal para análisis y sugerencias de pujas, activaciones.
- Presupuestos de inversión, análisis regresivos y progresivos.

Clientes que lo utilizan

Tiendanimal

CAMPER

salomon search

Herramienta coordinativa entre la estrategia SEM y la estrategia SEO. Ideal para grandes catálogos de productos y de urls.

Reglas de buscadores

- Competencia activa anuncios
- SEO de competencia por encima
- Pérdida de visibilidad
- Desindexación de url de producto
- Productos nuevos o sin SEO

Reglas de negocio

- Promoción
- Problemas de logísitca o stock
- Ratio de Devoluciones
- Margen de productos

Clientes que lo utilizan

LIDL

KIWOKO

DECIMAS

KiwadoGraph

Gestor de grandes volúmenes de Keywords a través de grafos y que empareja semánticamente grupos de keywords en clusters para seguimiento, activaciones, etc evitando trabajar con listados de palabras.

- Gestiona de manera eficiente todas las palabras clave por las que debemos posicionar.
- Agrupación a nivel semántico de las diferentes palabras clave a través de algoritmos dinámicos para encontrar correlaciones que impulsen el posicionamiento de tus productos o servicios.
- Incorpora variables como precio, competencia, CTR, estacionalidad, ciclo de vida del producto, etc. adaptando la estrategia y los contenidos.

Clientes que lo utilizan

INVAIN

Barceló HOTEL GROUP

gold energy



Datalítica

De cara al seguimiento y reporting de los proyectos, empleamos nuestra plataforma Datalitica (plataforma de Data Discovery holística) para integrar resultados de activaciones y KPIs clave en cuadros de mando ejecutivos actualizables en tiempo real.

- Implementamos procesos de ETL para extraer y modelar datos relevantes de distintas fuentes conectados a la nube de Google Cloud Platform (Looker, BigQuery, etc.)
- Debido a la gran cantidad y velocidad de los datos, utilizamos un motor de base de datos en BigQuery para almacenamiento y consulta en tiempo real.
- Finalmente, conectamos estos datos a herramientas de visualización como Power BI, Tableau, Qlik, Looker Studio, etc.

01

Visualización de datos global

La herramienta ayuda a monitorizar y visualizar datos en tiempo real para conocer los KPIs de negocio y métricas clave de cada proyecto.

02

Integración tecnológica

Permite conectar con la nube de datos modelada y transformada a través de BigQuery ML u otras soluciones de modelado de datos.

03

Personalización

Permite crear protocolos de roles adaptados a cada área corporativa de cada compañía (marketing, ventas, etc.) así como cruzar datos que resulten de utilidad para cada área.

04

Toma de decisiones basada en dato

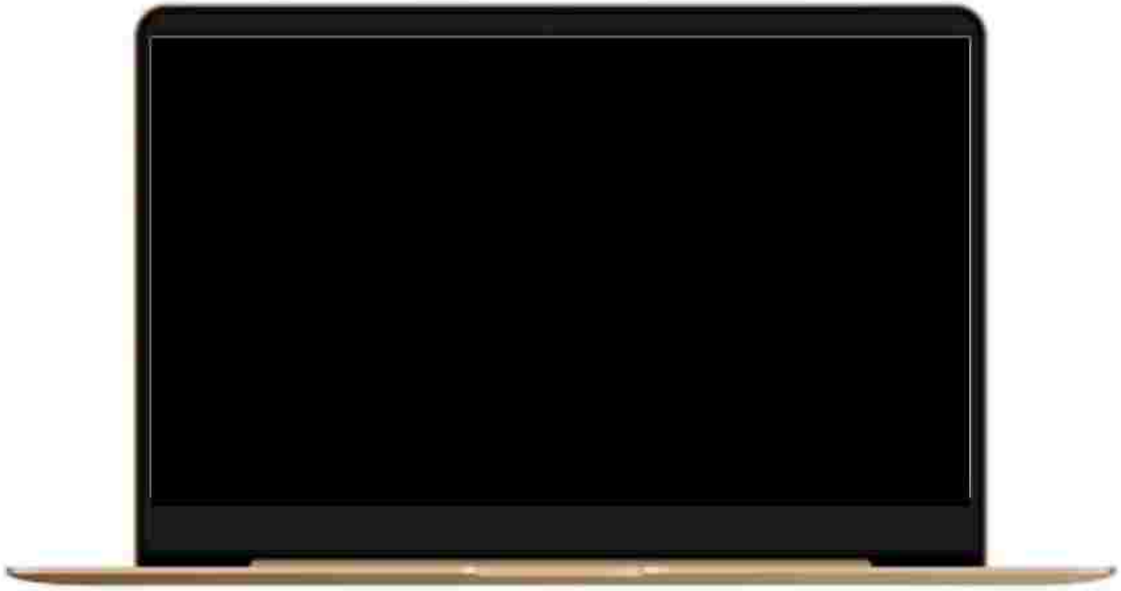
Proporciona información basada en datos sólidos, lo que permite tomar decisiones informadas y estratégicas en lugar de depender de conjeturas o suposiciones.

DASHBOARDS & MONITORING

A través de cuadros de mando podemos gestionar el tráfico de los activos digitales existentes en cada proyecto de forma integrada. De esta forma, podemos unificar la información a través de un único cuadro de mando los KPIs más importantes a nivel web, app, etc.

Mediante técnicas ETL (extract, transform and load) se dará forma a la información recopilada de las diferentes plataformas para extraer de ella una serie de insights y learnings que nos permitan optimizar nuestras activaciones.

- **Cuadro de mando y panel de control interactivos y dinámicos.**
- **Disponibilidad en línea las 24 horas del día.**
- **Personalización a las características y profundidad del proyecto.**
- **Configuración técnica y operativa sin instalación.**
- **Integración con herramientas analíticas, fuentes estadísticas y extracción de datos.**
- **Acceso personal al equipo del cliente por país.**
- **Visualización clara y concisa de los resultados.**
- **Registro y medición de los resultados de búsqueda "en tiempo real".**











Business Digital Partner

Servicios

Posicionamiento SEO

Consultoría SEO, internacionalización SEO, SEO técnico, SEO para frameworks, ecommerce, etc.

Performance

Impacta en audiencias personalizadas con Google Marketing Platform. Social ads, SEM, search, native y compra de medios digitales.

Data Driven Marketing

Toma de decisiones de marketing a través de data science.

Tecnología e Integraciones

Marketing cloud, Power BI, Tableau, CRM, etc. Descubre cómo aplicamos tecnología a procesos de marketing.

Diseño de Servicios Digitales

Ayudamos a las empresas a desarrollar negocios y servicios en digital, procesos, CRO, ecosistema, etc.

Reputación y RRPP Digital

Gestión de reputación online, identidad digital, atención al cliente online.

Analítica

Optimización de entornos de conversión y creación de ecosistemas analíticos en base a los datos recopilados.

Social Media

Gestión de perfiles en redes sociales, creación de comunidad, etc.

UI/UX

Creación y diseño de interfaces, optimización de experiencia de navegación y usabilidad.

Creatividad Digital

Diseño, adaptación y producción de recursos gráficos estáticos, dinámicos y audiovisuales para diferentes soportes digitales.

Influencer Marketing

Gestión de colaboraciones con perfiles influyentes en diversos sectores a nivel nacional e internacional.

Campañas creativas

Ideación y producción de campañas audiovisuales de cara a su dinamización en plataformas digitales.

CRM & Cloud Marketing

Implementación y explotación de plataformas de gestión de relaciones con clientes y ámbitos del marketing digital.

Email marketing

Definición y desarrollo de campañas de email para gestionar relaciones con clientes, segmentación de BBDD, automatizaciones, etc.

Desarrollo web

Diseño y desarrollo de activos digitales, integraciones e implementaciones SEO, CRM, Paid Media, etc.

POSICIONAMIENTO SEO

Obtener visibilidad en buscadores es clave para todos los proyectos digitales, estar posicionado en buscadores a través de SEO es clave para cualquier empresa, producto, servicio o idea ya que nos genera oportunidades de ser vistos a través de búsquedas proactivas.

/ Auditorías SEO
/ SEO on page/técnico
/ SEO displaying
/ Posiciones especiales
/ SEO de indexación react, frameworks
/ SEO internacional
/ SEO off page link building






PERFORMANCE

/ Google Marketing Platform
/ Search marketing
/ Social Ads
/ Programática
/ Campañas Display y Vídeo
/ Native & Branded content
/ Google shopping, fee de datos, etc



DECIMAS
KIWOKO

Generamos impactos personalizados a clientes y prospectos en función de su momento de compra asignándoles a audiencias personalizadas que generamos en base a la interacción, momento, proactividad o incluso a variables externas.

DATA DRIVEN MARKETING

Construimos relaciones poderosas con los clientes basadas en datos y planteamos mejoras, estrategias y palancas de activación digitales.

/ Data driven funnel
/ Mobile context interaction
/ Cuadros de mando Power BI Tableau DataStudio
/ Lead Nurturing Journeys
/ Real Time engagement
/ Smart social content







TECNOLOGÍA E INTEGRACIONES

Smartbox


SPORTIUM

/ Google marketing Platform
/ Salesforce Marketing Cloud
/ Power BI
/ Tableau
/ Python
/ Desarrollo app CMS: Drupal, Liferay, Wordpress, magento, Shopify
/ Indexación en frameworks
/ Hubspot
/ Selligent

Aplicamos tecnología de terceros integrada con tecnología propia para su unión en estrategias de marketing digital que permitan el desarrollo de nuevas acciones innovadoras aplicadas a los procesos de negocio de las empresas.

DISEÑO DE SERVICIOS DIGITALES

Diseñamos e implantamos servicios y marcas que se implantan en entornos digitales a nivel de procesos, interface, acciones e interacciones integrándolos en los procesos de negocio propios del entorno digital. Somos expertos en desarrollar negocios en entornos digitales.

/ Diseño de procesos digitales completos

/ Digital customer service

/ Optimización de ratios de conversión

/ CRO

REPUTACIÓN Y RPP DIGITAL

/ Monitorización SERPs & social monitoring

/ Sentiment y estudios de mercados

/ Research de campañas

/ Gestión de reputación online

/ Identidad digital

Generamos impactos personalizados a clientes y prospectos en función de su momento de compra asignándoles a audiencias personalizadas que generamos en base a la interacción, momento, proactividad o incluso a variables externas.

ANALÍTICA

Somos expertos en la optimización de entornos analíticos, generando mejoras en ratios de conversión en tráfico, leads, demos, descargas, instalaciones o conversiones, para que, en un único entorno interactivo, ser capaces de optimizar en base a insights de clientes en tiempo real.

/ Google tag manager

/ Cuadros de mando analíticos

/ Analítica web & Ecommerce

/ Diseños de funnel de conversión

/ Trazabilidad u optimización

/ Conversion rate expertise

SOCIAL MEDIA

/ Marketing de influencia

/ Branded content

/ Marketing de contenidos

/ Social media

/ Vídeo marketing

Generamos contenido e interacción con nuestros clientes en entornos de redes sociales a través de planificaciones de contenidos basadas en datos y relación de nuestros clientes con sus hábitos y relaciones digitales.

UX/UI

Diseño y desarrollo de interfaces orientados a potenciar la navegación y usabilidad de los usuarios en activos digitales, así como mejorar la interacción del usuario.

/ Análisis heurísticos

/ Análisis cualitativos y cuantitativos

/ Mapping Experience

/ Test A/B Monovariable

/ Test A/B Multivariable

/ Optimización de navegación

/ Diseño responsive

LOTTUSSE 1877

Unilabs

ofichairs

CREATIVIDAD DIGITAL

/ Diseño de piezas gráficas estáticas y dinámicas

/ Producción de contenidos audiovisuales

/ Campañas de newsletter

/ Banners para campañas publicitarias

/ Proyectos editoriales

/ Diseño de mupis/pantallas

/ Brandbooks

/ Diseño de merchandising.

Tiendanimal

Maestros de Hojiblanca

Smoking

Diseño de marca y comunicación visual para soportes digitales. Creamos y producimos recursos gráficos a emplear en todos los canales digitales de una marca.

INFLUENCER MARKETING

Gestionamos campañas de comunicación mediante la colaboración con influencers de diferentes plataformas digitales para aumentar el reach y la comunidad alrededor de las marcas.

/ Análisis de perfiles (engagement, alcance, etc.)

/ Selección y contacto con perfiles influyentes

/ Negociación de la colaboración.

/ Puesta en marcha y ejecución de la acción

/ Seguimiento y reporting.

HAMMAM AL ÁNDALUS

Pleyade

cetursa Granada · Andalucía

CAMPAÑAS CREATIVAS

/ Creación de concepto creativo

/ Diseño y producción de campaña audiovisual

/ Locución

/ Dinamización en plataformas digitales

Sacyl

encuentro

GLS

Ideamos y producimos conceptos para campañas de comunicación creativas e inspiradoras, orientadas principalmente a obtener una respuesta emocional de las audiencias.

CRM & CLOUD MARKETING

Implementamos y desarrollamos plataformas de relaciones con el cliente y departamentos de una organización de forma global. Somos partners oficiales de Salesforce, brindándonos oportunidades de integración de sus soluciones en los procesos de toda una compañía.

/ Sales Cloud

/ Service Cloud

/ Marketing Cloud

/ Marketing Automation

/ Journey Builder

MARKETING AUTOMATION

/ Implementación de herramienta de envío

/ Diseño de plantillas

/ Segmentación, aumento y limpieza de BBDD

/ Envio de emails manuales

/ Marketing Automation

/ Diseño de formularios

/ Lead Magnet

Gestionamos campañas de comunicación vía email con los clientes de una compañía con el fin de desarrollar las relaciones con éstos a largo plazo, adquirir nuevos contactos, aumentar ventas, potenciar el cross selling, etc.

DESARROLLO WEB

Desarrollo de activos digitales mediante diversas tecnologías a nivel frontend y backend (HTML5, Bootstrap, CSS3, JS, JQuery, React JS, MySQL, PHP etc.) Integraciones y conexiones entre plataformas, implementaciones web, CRM, SEO, etc.

/ Desarrollo de sitios corporativos y ecommerces.

/ Desarrollo de PBNs

/ Desarrollo de Landing Pages

/ Integraciones CRM

/ Implementaciones onpage/ técnicas SEO.



SERVICIOS

Expertos en negocio digital.



SIDN DIGITAL THINKING

Brevo

Brevo

Desde SIDN Digital Thinking contamos una amplia experiencia en la gestión de proyectos en Brevo.

Mejoramos la experiencia de cliente mediante la personalización de las comunicaciones y acciones de Customer Intelligence, con lo que conseguimos maximizar la generación de conversiones, así como la fidelización de clientes.

- Gestionamos campañas mediante el diseño, la planificación y la ejecución de la manera más eficiente.
- Segmentamos audiencias facilitando la clasificación de los clientes en función de sus características personalizando las comunicaciones y haciéndolas más relevantes.
- Nutrimos los leads automatizando el proceso de seguimiento y nutrición con contenido relevante para cada usuario en cada etapa del funnel de conversión.
- Analizamos y medimos mediante informes detallados sobre el rendimiento de las acciones y comportamiento de clientes.

CLIENTES

affidea

divina seguros

Smoking

SISTEMA FEDECRÉDITO

SUBLIMA

CLÍNICAS ORTODONCIS

RIVA SPAIN

EPMD ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING DIGITAL

mercurius health

Brevo

Actualmente contamos con un **equipo de consultores especializados en la integración y explotación de Brevo** con una amplia trayectoria en el desarrollo de proyectos en el ámbito nacional e internacional.

- **Agencia certificada** como partner oficial en Brevo.
- **Contamos con desarrollo de nuevas herramientas y soporte estratégico** por parte del equipo de Brevo.
- **Equipo de consultores mulitidioma** con una amplia experiencia en proyectos internacionales.
- **Más del 95% de clientes satisfechos** con la integración y explotación de funcionalidades de los diferentes planes de Brevo.
- **Realizamos estrategias de marketing relacional** con BBDD de más de 200.000 clientes.
- **Contamos con una amplia experiencia en la integración de Brevo** con otras herramientas (Salesforce, Pipedrive, etc.)



Brevo

OUR TEAM



ALBERTO RODRIGUEZ

CRM & Marketing Automation Manager

+7 años de experiencia

affidea · SISTEMA FEDECREDITO



IRENE BLANCO

Senior Consultant Hubspot

+5 años de experiencia

CLÍNICAS ORTODONCIS · RIVA SPAIN



JOSE MORAL

Senior Consultant Hubspot

+5 años de experiencia

wege KLINIK



ALMUDENA MARTÍN

Senior Consultant Hubspot

+6 años de experiencia

Smoking · divina seguros



GONZALO MORENO

Senior Consultant Hubspot

+6 años de experiencia

EPML · mercurius health

Soporte estratégico y partnership

Elite Brevo

Brevo

MECANISMOS CLAROS PARA LA GESTIÓN Y RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS



ALBERTO RODRIGUEZ

CRM & Marketing Automation Manager

+7 años de experiencia

affidea

SISTEMA FEDECREDITO

Descripción ampliada: Con el objetivo de garantizar un servicio integral y orientado a la satisfacción de nuestros clientes, hemos desarrollado un sistema robusto de gestión y resolución de incidencias que asegura la identificación, comunicación y resolución efectiva de cualquier desafío técnico o administrativo. Este sistema se fundamenta en asignar responsabilidades claras y designar líderes con experiencia comprobada en el manejo de situaciones críticas.

En este contexto, **hemos asignado a Alberto Rodríguez, Senior Consultant con más de 7 años de experiencia en CRM, Marketing Automation y gestión de proyectos internacionales, como el responsable exclusivo para gestionar y resolver cualquier incidencia que pueda presentarse.** Su amplia experiencia le permite comprender y actuar rápidamente ante escenarios complejos, garantizando una respuesta ágil, precisa y alineada con los objetivos del proyecto.

Detalles de contacto para resolución de incidencias:

- **Correo electrónico: Alberto.rodriguez@sidn.es**
- **Teléfono móvil: 625 802 135**

Además, Alberto cuenta con un equipo de soporte especializado para ofrecer un seguimiento personalizado y asegurar que cada incidencia se resuelva de manera eficiente. Este enfoque no solo asegura la continuidad operativa, sino que también refuerza nuestra filosofía de trabajar codo a codo con nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y superando sus expectativas.

Nuestro compromiso es proporcionar soluciones efectivas, transparentes y orientadas al cliente, estableciendo así un marco de confianza y colaboración continua.

SMOKING

BUSINESS PLAN (Email, Marketing, Marketing Automation y CRM)

+17.000 contactos en la base de datos

+ 60.000 envíos al año en 3 idiomas

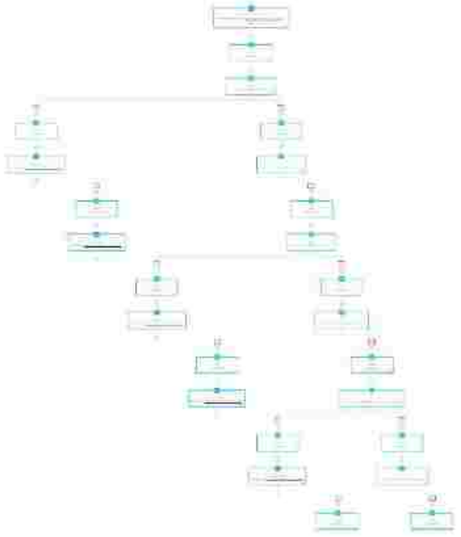
+30 formularios generados

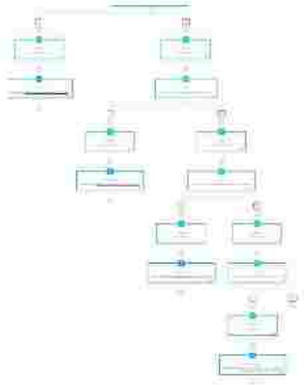
KPIS obtenidos: %aperturas: 39,83 , % clics: 10,22

Ejecución de automatizaciones de actividad o interacción

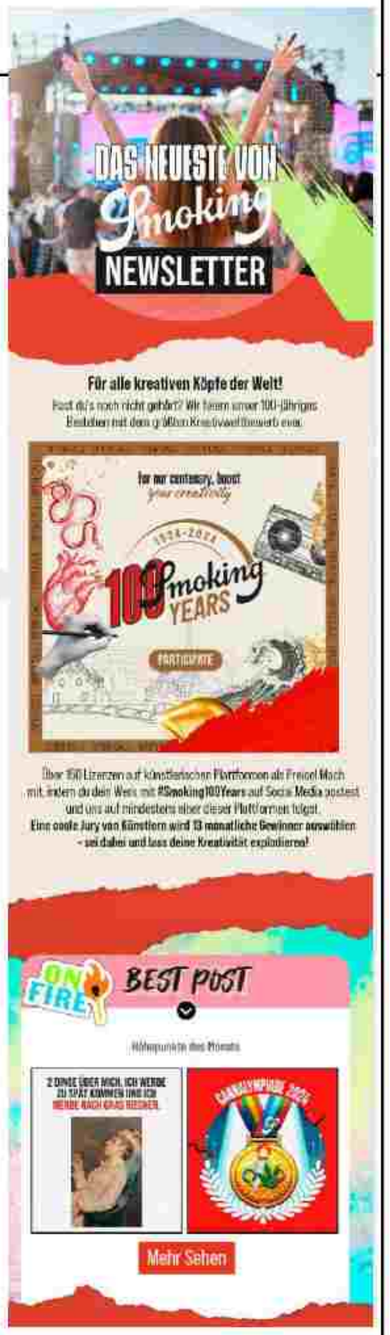
Automatizaciones de captación de clientes

Automatizaciones de gestión comercial









SMOKING Smoking

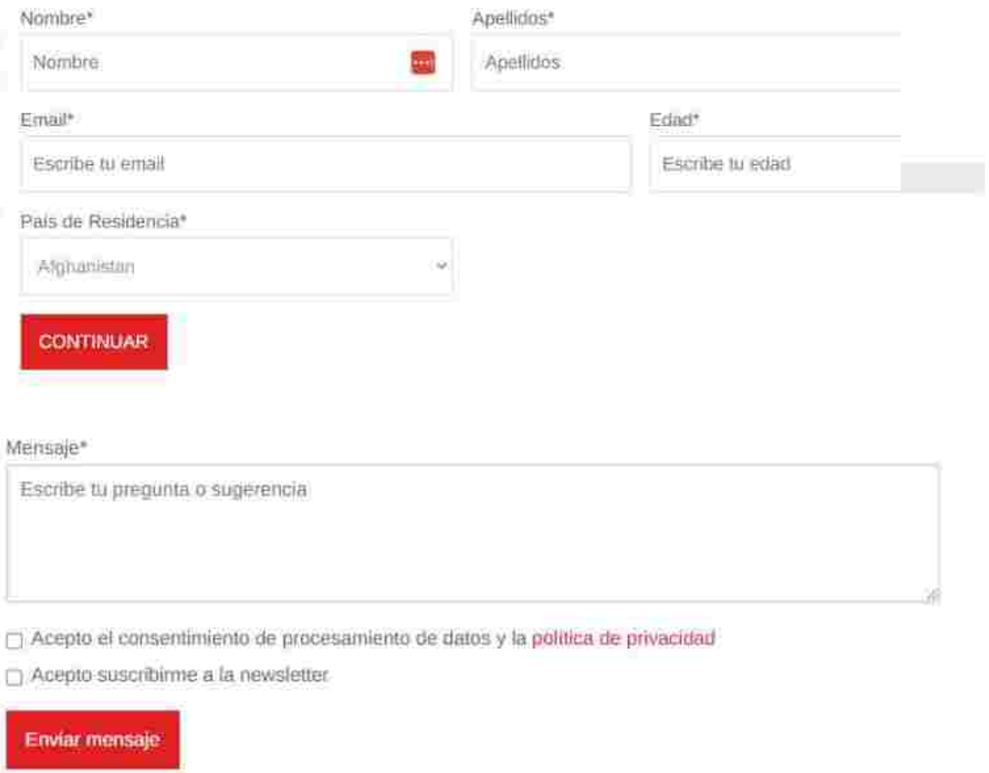
BUSINESS PLAN (Email, Marketing, Marketing Automation y CRM)



Gestión de pipeline comercial con sus respectivas gestiones de oportunidades de negocio, creación de tareas, notificaciones, etc.



Creación de producto bajo SIDN Digital Thinking para integrar Brevo con atención al cliente: Este producto de gestión de atención al cliente automatiza las respuestas a las solicitudes de los usuarios mediante correo electrónico y formularios web. Cuando un usuario completa un formulario de contacto, los datos entran en el CRM Brevo, que es el sistema central para gestionar el flujo. A través de Zapier, estos datos se transfieren a una hoja de Google Sheets donde un algoritmo de inteligencia artificial categoriza la solicitud según su tipo y selecciona la plantilla de respuesta adecuada. Brevo tiene un papel clave, ya que no solo almacena y organiza los registros de contacto, sino que también se encarga de enviar las respuestas automatizadas al usuario utilizando las plantillas previamente determinadas. Además, si una solicitud requiere atención adicional o es de interés comercial, Brevo envía notificaciones internas a las personas responsables para su seguimiento. Este flujo permite gestionar grandes volúmenes de consultas con una intervención mínima, optimizando el tiempo y los recursos del equipo de atención al cliente.



DIVINA SEGUROS

BUSINESS PLAN (Email Marketing, Marketing Automation y SMS)

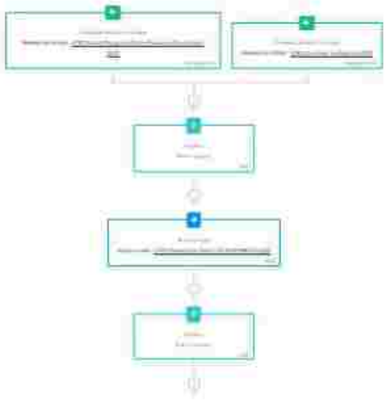
+75.000 contactos en la base de datos

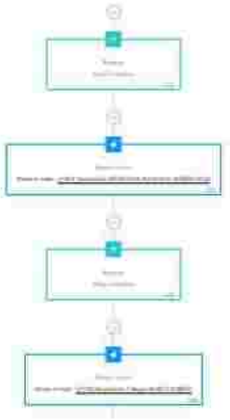
+ 100.000 envíos al año para segmentos comportamentalmente distintos

Depuración constante mediante herramientas externas conectadas con Brevo

KPIS obtenidos: %aperturas: 27,15 , % clics: 3,4

Diversas automatizaciones activas diferenciadas por segmentos comportamentales









BOCCIO

Clínica Boccio

BUSINESS PLAN (Email Marketing, Marketing Automation, CRM, WhatsApp y SMS)

+14.000 contactos en la base de datos

+ 240.000 envíos al año

Integración directa de su ERP con Brevo

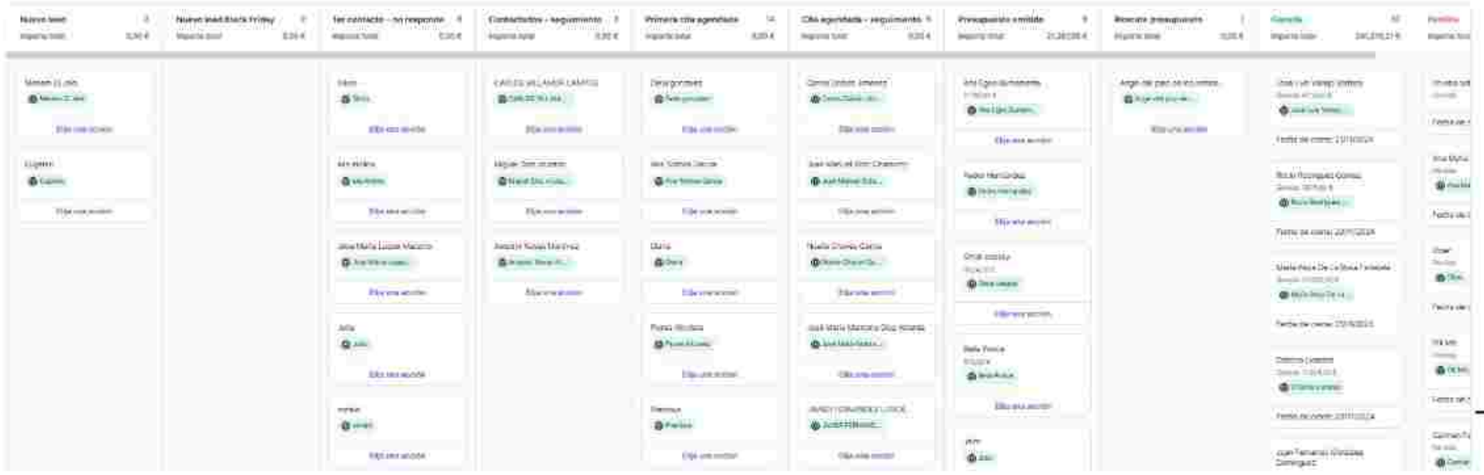
Envío de campañas SMS y WhatsApp

KPIS obtenidos: %aperturas: 31,76% clics: 2,5

Envío de Newsletters mensuales

Automatizaciones de captación de clientes (Lead magnet, Bienvenida, promociones especiales…) y fidelización (cumpleaños, agradecimiento…)

Gestión de pipeline comercial con sus respectivas gestiones de oportunidades de negocio, creación de tareas, notificaciones, etc.







ELIGENIO

Business plan (Email Marketing y Marketing Automation)

+1.000 contactos en la base de datos

+ 9.600 envíos al año

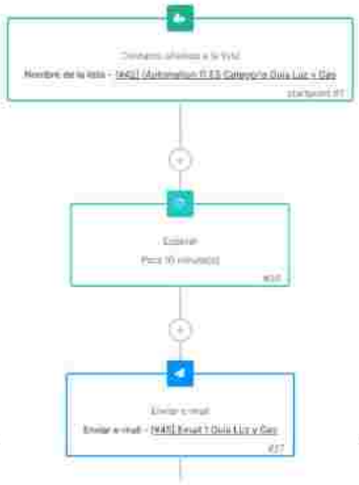
KPIS obtenidos: %aperturas: 33,22% clics: 12,85

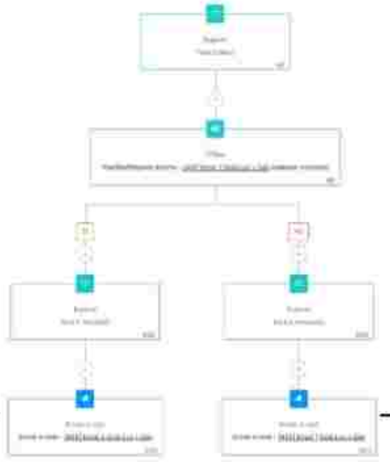
Envío de newsletters

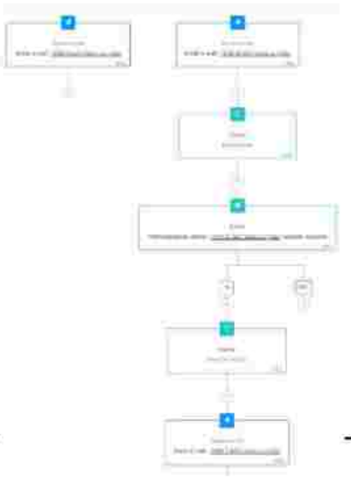
Automatizaciones de comportamiento web en el blog según categoría

Lead magnet de captación con descargable (guías) automatizado

Automatizaciones de Lead Nurturing por tipo de usuario, según la fase del funnel de ventas en la que se encuentran











UAM

UAM
Universidad Autónoma de Madrid

Business Plan (Email Marketing y Marketing Automation)

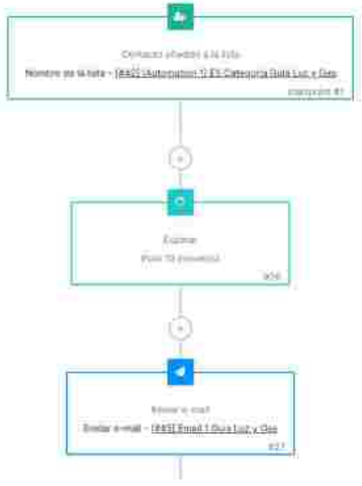
+2.000 contactos en la base de datos

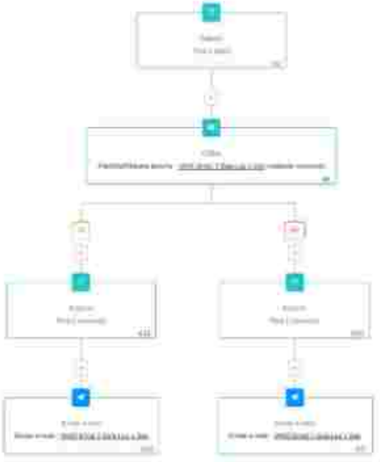
+ 5.000 envíos al año

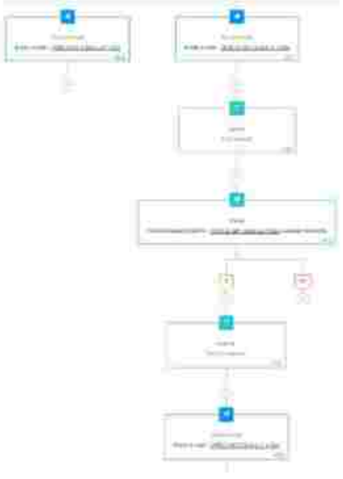
KPIS obtenidos: %aperturas: 33,22% clics: 12,85

Envío de newsletters

Automatización de bienvenida con contenido dinámico en base a los intereses rellenados en el formulario inicial













Contacta con nosotros.

MADRID
Pº. de la Castellana
81, planta 15,
Tetuán, 28046,
Madrid

BARCELONA
Carrer Sancho de Avila, 65
08018

GRANADA
Av. Gran vía, 16
18010

MIAMI
2751 North Miami
Ave. Suite 9B
33127

COLONIA
4th floor,Waidmarkt 11,
50676

SANTIAGO DE CHILE
Edificio Isidora Goyenechea 3000
Planta 23 y 24
Las Condes,
Santiago de Chile

sidn
DIGITAL THINKING

www.sidn.es
info@sidn.es

Gracias
.