

Comment Rodez
Aveyron Football a
atteint un record de
90 % de ventes de
billets en ligne grâce
à EVENTORI

36%

D'AUGMENTATION
DES REVENUS

10%

DE BILLETS VENDUS
EN LIGNE EN PLUS

Rodez AF : un club fondé sur la stabilité et le progrès

Fondé en 1929, le Rodez Aveyron Football s'est progressivement imposé dans le football professionnel français. Le développement du club s'est accéléré dans les années 2010, marquées par l'accession de l'équipe féminine en Division 1 en 2010, la victoire au championnat national en 2018 et la promotion de l'équipe masculine en Ligue 2 en 2019.

Aujourd'hui, le Rodez Aveyron Football poursuit sa professionnalisation tout en plaçant l'expérience des supporters au cœur de sa stratégie.

Le défi : offrir une expérience moderne aux fans tout en garantissant l'efficacité des opérations

Avant EVENTORI, le Rodez AF recherchait plus qu'un simple système de billetterie traditionnel. Le club souhaitait repenser entièrement son approche commerciale. Les principaux défis étaient clairs :

Stimuler les ventes

L'ambition du club était de vendre des billets en priorité via sa propre plateforme en ligne, en proposant aux supporters un processus d'achat simple et intuitif.

Opérations complexes

La création d'événements, la configuration des stades, la gestion des catégories et la création de rapports devaient être plus rapides et plus faciles à gérer au quotidien.

Longues files d'attente

La gestion des entrées devait être fiable et fluide, afin de réduire au minimum les temps d'attente et les problèmes potentiels aux portes du stade.



La solution : une plateforme de gestion des revenus et billetterie 360° conçue pour la simplicité

EVENTORI a été déployé comme une solution de billetterie intégrée, couvrant chaque étape du parcours supporter.

Hausse des ventes en ligne :

EVENTORI a permis au Rodez AF de vendre ses billets directement via sa propre plateforme en ligne. Cela a entraîné une augmentation de plus de 10 % des ventes en ligne, portant les achats digitaux à près de 90 % des ventes totales de billets.

Gain de temps grâce à une configuration simple et efficace :

Création d'événements, paramétrage du stade, gestion des catégories de places et lancement des ventes s'effectuent en quelques clics.

Visibilité immédiate sur la performance billetterie :

EVENTORI permet au club d'analyser rapidement les ventes et la performance.

Grâce à une lecture claire des résultats, les équipes évaluent la situation et déclenchent des actions efficaces.

Des jours de match plus fluides grâce à une plateforme tout-en-un :

De l'achat du billet au contrôle d'accès, EVENTORI pilote l'ensemble du parcours. Cela garantit des données fiables, des opérations fluides et moins de dysfonctionnements.

“Ce que nous avons apprécié, c'est d'avoir une solution clé en main qui couvre tout, de la vente des billets au contrôle d'accès”



Clara Noiran,
Responsable Billetterie,
Rodez Aveyron Football



Accès fluide et assistance proactive les jours de match pour le Rodez AF

Les jours de match, EVENTORI joue un rôle opérationnel essentiel. Le contrôle d'accès est rapide et fiable, avec un scan fluide aux entrées du stade et des temps d'attente très limités pour les supporters. Cette fluidité améliore considérablement l'expérience les jours de match.

Le Rodez AF bénéficie du soutien sur place de Wiremind. Un interlocuteur dédié est disponible les jours de match pour surveiller les flux d'entrée, et détecter de manière proactive les perturbations potentielles avant qu'elles ne se produisent.

“Il s'agit d'anticipation plutôt que de réaction. Nous sommes alertés des problèmes potentiels avant qu'ils ne surviennent, ce qui se traduit par très peu d'incidents et des temps d'attente minimaux.”



Clara Noiran,
Responsable Billetterie,
Rodez Aveyron Football



Les résultats: croissance des ventes et des opérations

Depuis le déploiement d'EVENTORI, le Rodez AF a enregistré des améliorations claires et mesurables:

- Un parcours plus simple et plus fluide pour les supporters.
- Une réduction des temps d'attente aux entrées du stade.
- Un gain de temps significatif pour l'équipe chargée de la billetterie.

Au-delà des chiffres, le club a gagné en confiance dans ses opérations et dans sa capacité à agir rapidement sur la base de données fiables.

+36%

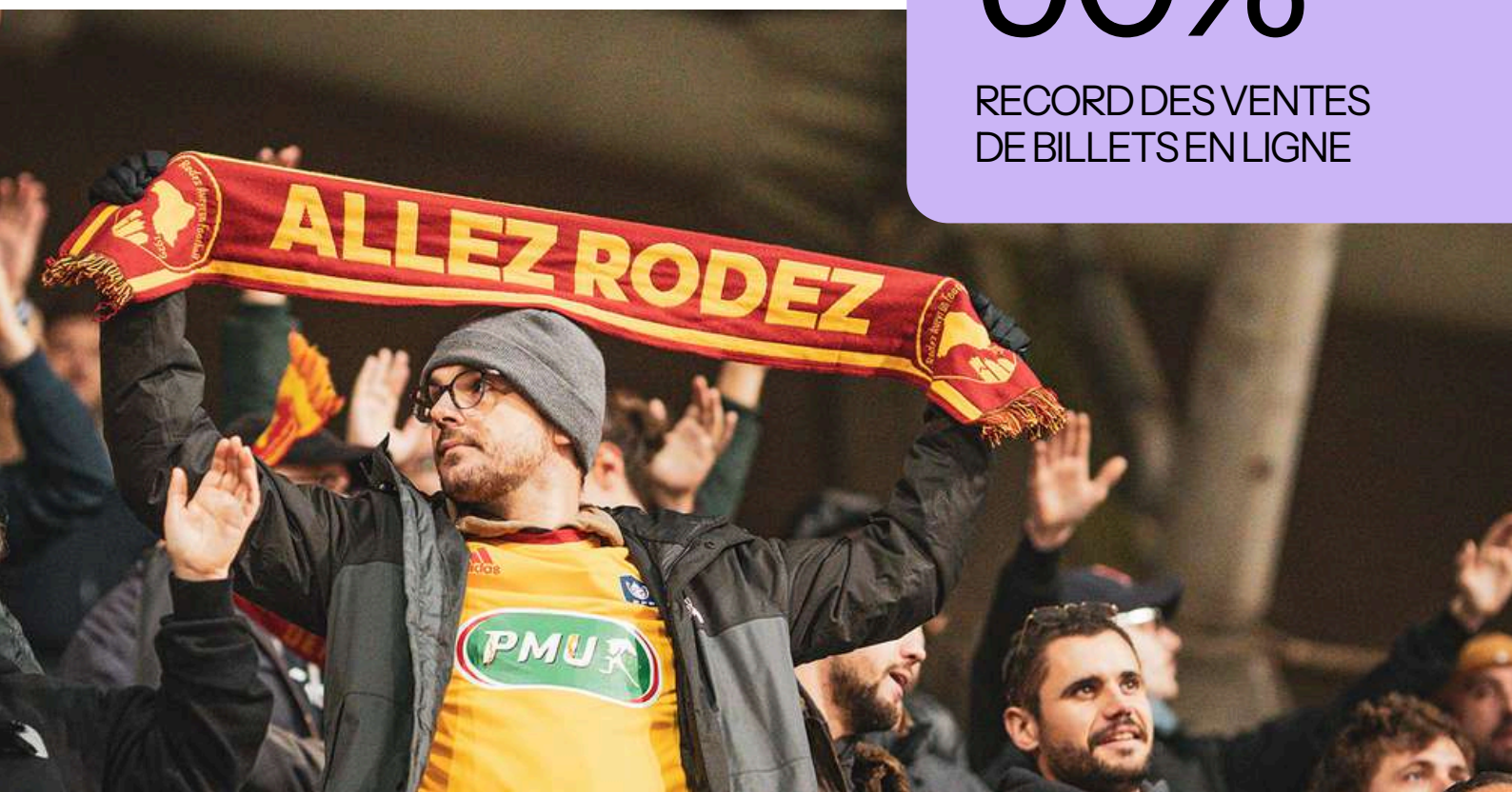
AUGMENTATION
DES REVENUS

+10%

TICKETS VENDUS
EN LIGNE

90%

RECORD DES VENTES
DE BILLETS EN LIGNE



Un partenariat axé sur la croissance à long terme

Pour Rodez Aveyron Football, la relation avec Wiremind va au-delà d'un modèle fournisseur-client classique. Dès le départ, le partenariat s'est construit autour d'objectifs communs et d'une collaboration continue.

Plutôt que de fournir une solution figée, EVENTORI continue d'évoluer aux côtés du club grâce à un développement conjoint, des retours d'expérience et un alignement opérationnel.

Perspectives d'avenir

Avec EVENTORI, le Rodez AF bénéficie désormais d'un système de billetterie moderne et intégré qui améliore la satisfaction des supporters, l'efficacité opérationnelle et la viabilité à long terme.

Alors que le club poursuit son parcours en Ligue 2, EVENTORI lui offre une base fiable pour soutenir sa croissance future, saison après saison.

“Il ne s'agissait pas d'acheter une solution toute faite. Il s'agissait de grandir ensemble et de construire des choses côte à côte.”



Clara Noiran,
Responsable Billetterie,
Rodez Aveyron Football





 **EVENTORI**

