**OPEN CITY APP**

**1.- Problema y Solución**

a. Presenta el problema que quieres resolver con tu producto.

El turista no concreta su viaje de forma satisfactoria por la falta de acompañamiento ya sea de familiares o amigos o bien deja de viajar por no querer hacerlo solo. El viajero se enfrenta a diferentes problemáticas como lo son los altos índices de inseguridad que se presentan en la actualidad, propiciando el encuentro con personas estafadoras y abuso de precios en diferentes lugares, así mismo la falta de experiencia en la organización de un viaje, la mala distribución de tiempo, la falta de satisfacción de intereses particulares por las malas recomendaciones que encuentra en su viaje, de igual forma los problemas al comunicarte por no conocer el idioma del país al que viajas, y las malas recomendaciones de los lugares y productos, o bien no saber qué hacer en un lugar desconocido, lo que nos lleva a una mala experiencia del turismo y que genera que la persona ya no quiera regresar a ciertos lugares.

b.- Presenta la solución que propone tu proyecto

Este proyecto pretende presentar una aplicación “Open City” en la cual se dé solución a las problemáticas expuestas; el plus de dicha aplicación es ofrecer guías de turistas para propiciar una atención personalizada haciendo tinder con personas de acuerdo a tus necesidades e intereses permitiendo al turista la posibilidad de planear su viaje incluso antes de salir de su hogar, ya que tendrá contacto con alguien de su destino que le podrá ofrecer las diferentes rutas o paquetes turísticos de la ciudad, el viajero podrá seleccionar la que más le interese y satisfaga sus necesidades, de igual forma lograra realizar más actividades en menos tiempo; el viajero tendrá la seguridad de encontrar a personas confiables con un alto grado de calidad y calidez al ofrecer su servicio, logrando que la persona no sea víctima de un delito; el turista encontrara el establecimiento que más le convenga de acuerdo a su economía y gustos particulares, encontrara acompañamiento en un viaje solo, lograra comunicarse de forma fácil en su idioma, aprovechar el tiempo de forma óptima, satisfaciendo sus necesidades y gustos en un viaje.

2.- Productos o servicios

Es una aplicación que ofrece un servicio personalizado que une a turistas y guías de turista y recomendando lugares como bares, restaurantes y hoteles aliados. Cobrando una comisión por llevar clientes a sus negocios.

3.- MERCADO

El mercado con cliente, guías, hoteles y restaurantes ha sido muy satisfactorio ya que estudiantes, personas que quieren practicar otro idioma o gente que quiere ganar un dinero extra enseñando su ciudad. Hoteles reconocidos y no reconocidos. Restaurantes que su comida es riquísima y de muy buen precio están de acuerdo con trabajar con OPEN CITY.

El usuario EL TURISTA. En el 2017 se registraron en MEXICO 17,3 millones de turistas extranjeros y 235 millones de turistas nacionales. Según la SECTUR.

En la validación de mercado entrevistas resulto que el 89% de los turistas si usarían una app como OPEN CITY

4. COMPETENCIA

No existe competencia directa ya que la aplicación con sus características es única a nivel nacional.

La única competencia real es personas independientes quienes realizan algunas actividades en apoyo al turismo que se muestran poco confiables.

Empresas con economía colaborativa como airbib, uber etc

5.- ETAPA Y TRACCION

La app se encuentra en desarrollo y comenzado a realizar pruebas de funcionalidad siendo un éxito con las personas que se ha probado.

6.-MODELO DE NEGOCIO

Empresa es intermediaria entre turistas guía y negocios turísticos

Se crea debido a la necesidad generada por el turista quien no cumple sus expectativas de viaje.

Empresa es intermediaria entre turistas y guía

Los socios guías recibirán alertas cuando los turistas soliciten el servicio

El valor que genera la empresa es un porcentaje del total de ingresos de guía de turista determinado por el tiempo que atiende al turista y por los negocios recomendados.

Los establecimientos como hoteles, restaurantes, bares, medios de transporte, etc proporcionaran una comisión por cliente que acuda al mismo.

7.- EQUIPO

Dos desarrolladores: 5 años de experiencia en plataformas tecnológicas, programación.

Roll: dar mantenimiento a la aplicación y a la plataforma

Tres inversionistas ángel: sin experiencia proporcionan una aportación económica por un porcentaje de la empresa.

Dueño y creador: fundador de la plataforma, dueño de la empresa

8.- FINANCIEROS PROYECCIONES

(Anexo1)

9.- MILESTONES

a.- A partir de la creación de la empresa como proyecto, se generó la participación de socios inversionistas tipo ángel, Gracias a sus aportaciones se está consolidando la plataforma tecnológica; se logró la participación de programadores quienes recibirán un porcentaje de la empresa y se encargaran de mantenerla actualizada. Así mismo se logró la participación un socio estratégico quien aportara conocimiento legal y administrativo a la empresa.

Se pretende dar inicio con la plataforma a finales de año.

b.- busca un nuevo impacto en nuestra plataforma

10.- USO DE LOS RECURSOS

ejecutar una versión más actualizada de la plataforma, con más funciones y servicio, así mismo activar económicamente un abogado y contador como parte del desarrollo de la empresa y para poder proporcionar un mejor servicio tanto a nuestros clientes turistas como a nuestros socios estratégicos que son los guías de turistas y mayor auge a los establecimientos asociados mismos que a su vez gracias a estas actualizaciones proporcionaran un mayor ingreso a la empresa.

Replicar en ciudades con mayor número de turistas como San Miguel de Allende, Guanajuato, Cancún, CDMX, etc.

11.- LEGAL:

Se encuentra en proceso de conformación el acta constitutiva

Registro de nombré

Registro de logo

Contratos

Términos y condiciones para los usuarios

Sociedades hoteles, bares, guías y restaurantes

Esperando cumplir con la expectativa quedo a sus órdenes

ATTE: Edgar