

1 PLANEACION ESTRATEGICA DE R4R.MX

Concepto	Descripción	Comentarios y conclusiones
Visión	Crear experiencias vivenciales significativas desde la perspectiva del Anfitrión así como desde el punto de vista de cada Roomie . <i>Aplica en todo México como en cualquier otro País.</i>	<i>Cada Anfitrión es un SOCIO de NEGOCIO. Cada Roomie es un Promotor potencial</i>
Misión	Anfitrión: Ayudar a monetizar sus espacios libres, de una forma segura. Roomie: Hacer sentir que es su hogar.	<i>Trabajar en equipo bajo el esquema: ganar – ganar</i>
Lema	iConfiables en ambos sentidos!	
Principios	Socialmente responsables Impulsores del Progreso Monetizadores de espacios Plataforma para los estudiantes Legalmente establecida Eficiente en sus procesos Sencilla y amigable	
Valores	Confianza Credibilidad Comunicación bi-direccional	<i>Haremos encuestas cada mes en ambos sentidos con 1 - 5 estrellas. Y serán la base para dar o no renovaciones.</i>
Objetivos Estratégicos	Iniciar operaciones en 5 ciudades como preparación para entrar en la Ciudad de México . Toluca, Puebla Querétaro, Monterrey y Guadalajara. Invitar a 10 nuevos Co- fundadores, a través de la " ESFERA TECNOLOGÍA " de BNI capítulo INFINITO	<i>Facebook Business & Instagram</i> <i>Presentación con vídeos altamente motivadora para VENDER el Proyecto: 10 socios Tipo B</i>
Metas	2019 Enero Toluca Febrero Puebla Marzo Querétaro Abril Monterrey Mayo Guadalajara Junio CDMX	<i>Conquistar tres ciudades pequeñas: Toluca Puebla Querétaro</i> <i>Conquistar tres Ciudades grandes: Monterrey Guadalajara DF</i>

2 OBJETIVOS ORIENTADOS A SATISFACER NECESIDADES

Partes interesadas	Objetivos Estratégicos	¿Que cubre?
Accionistas A	Tres Socios Fundadores Luis Lamas Maupomé Daniel Herrera Courtois Luis Pablo Lamas González	ACCIONES PAGADAS
Accionistas B	Socios Tipo B BNI capítulo INFINITO ESFERA TECNOLOGÍA <i>Vender Acciones Tipo "B"</i>	ACCIONES/COLOCAR \$1,000.ºº cada acción
PARTNERS Anfitriones Rooms	ANUNCIARSE GRATIS Usuario y Contraseña	Meta por Ciudad 12,000 Anfitriones / año 1,000 por mes 500 por quincena 250 por semana
Roomies Usuarios	Rentar RECAMARAS Sin AVAL y sin FIANZA BUSQUEDAS por Código Postal Usuario y Contraseña	Contratos trimestrales <i>Firmando una carta donde autorizan a ser desalojados sin juicio de por medio 2xdía; 60xmnes /720xaño</i> 20% de comisión para R4R 10% Ingresos Brutos 10% Fb Business
Plataforma Tecnológica	Es el alma del negocio y está automatizada en todos sus procesos.	<i>Altas, Bajas y Cambios de todos los procesos.</i>
Contabilidad conforme SAT	Contratar a un Despacho de Contadores	<i>Crear bases sólidas para crecer a grandes alturas.</i>
Administración Fiscal	Contratar a un Despacho de Fiscalistas	<i>Crear bases sólidas para crecer a grandes alturas.</i>
Soporte Técnico SAS	Contratar servicios S.A.S. en la "Nube"	<i>Crear bases sólidas para crecer a grandes alturas.</i>
Staff	Organigrama inicial CEO Luis Lamas Sr Dir. T.I. Daniel H. Courtois Community Mger Luis Lamas Jr	<i>Sólo tres puestos esenciales para iniciar operaciones en TOLUCA</i>

3 ANALISIS FESTA DE R4R.MX

Factores	Análisis
<p>Políticos Se canceló el NAIM en nuestro País</p> <p>Ha nacido la OCLOCRAZIA Es el gobierno de la muchedumbre</p>	<p><i>La credibilidad de los Inversionistas en México, cayó</i> <i>El peso se devaluó con respecto al dólar</i> <i>Se cancelaron contratos con algunos Proveedores</i> <i>Las líneas aéreas perderán MDD</i> <i>Esto crea incertidumbre en el próximo PRESIDENTE Y EN SU EQUIPO</i></p>
<p>Económicos</p> <p>Los jóvenes de México, ya no desean comprar una casa o Departamento ya no quieren endeudarse por 20 años</p>	<p><i>La cultura de rentar ROOM'S ya es tendencia mundial.</i></p> <p><i>La cultura se ha ido generalizando gracias al uso de la plataforma www.airbnb.com</i></p>
<p>Sociales</p> <p>Los jóvenes de México, ya hablan de "Ando buscando Roomie"</p> <p>Y esta frase aplica tanto para hombres como para mujeres</p>	<p><i>La accesibilidad a la búsqueda de un Room a través de un dispositivo (CELULAR) es ya una tendencia en México y en el Mundo.</i></p> <p><i>La App de airbnb ha creado la cultura y ya está posicionada en todo el mundo</i></p>
<p>Tecnológicos</p> <p>Los negocios basados en Plataformas, como es el caso de airbnb, Uber, Cabify, Easy Taxi, Didi, etc.</p> <p>Funcionan a través de Apps tanto para Android como para IOS</p>	<p>R4R está basada en una Plataforma, que hace coincidir la Oferta con la Demanda. Por una parte ROOMS por otra los ROOMIES</p> <p><i>Un diferenciador de R4R con respecto a la Plataforma de airbnb</i></p> <p><i>R4R está pensada para estancias largas, (Estudiantes de Licenciaturas y Maestrías)</i></p> <p><i>Otro diferenciador es que R4R está pensada para INDIVIDUOS SOLTEROS.</i></p> <p><i>La de airbnb está pensada para estancias cortas. (vacaciones) y para FAMILIAS</i></p>
<p>Ambientales</p> <p>Los negocios basados en Tecnología de la Información no contaminan el medio ambiente.</p>	<p><i>Este tipo de negocios, permiten que las personas que trabajen para dichas Plataformas, puedan trabajar desde sus respectivos hogares.</i></p> <p>Home Office = No tener que salir y desplazarse</p> <p>Así con R4R estamos contribuyendo a no generar más tráfico y a no contaminar el medio ambiente.</p>

4 FODA DE R4R.MX

<p align="center">Factores Internos</p> <p>Factores Externos</p>	<p align="center">Fortalezas</p> <p align="center">R4R está basado 100% en una</p> <p align="center">PLATAFORMA TECNOLÓGICA</p> <p align="center">+ CRM HubSpot</p>	<p align="center">Debilidades</p> <p>Aún no tenemos dadas de alta las Apps en</p> <p align="center">PLAY STORE Android APP STORE IOS</p>
<p align="center">Oportunidades</p> <p align="center">En México existe DEMANDA de ROOMIES´S</p> <p align="center">En México existe OFERTA De ROOM´S</p> <p>50% de los Jóvenes Android 50% de los Jóvenes IOS</p>	<p align="center">Objetivos estratégicos F- O</p> <p>Campañas en Fb Business</p> <p>Para captar Partners Para captar Usuarios</p> <p>2019</p> <p>Enero Toluca Febrero Puebla Marzo Querétaro Abril Monterrey Mayo Guadalajara Junio CDMX</p>	<p align="center">Objetivos estratégicos D- O</p> <p>Iniciar el proceso de someter a VoBo ambas Apps</p> <p align="center">PLAY STORE Android APP STORE IOS</p> <p>50% de los Jóvenes Android 50% de los Jóvenes IOS</p> <p>Para anunciar en Facebook Business que ya las pueden DESCARGAR</p>
<p align="center">Amenazas</p> <p>Si la OCLOCRAZIA sigue ... nuestro País se irá deteriorando poco a poco</p> <p>Y los jóvenes ya no querrán venir a estudiar una carrera en México.</p> <p>Decidirán irse a estudiar a otros Países</p>	<p align="center">Objetivos estratégicos F- A</p> <p>La Plataforma R4R es Multi – Países.</p> <p>Por ello:</p> <p>Tenemos el objetivo de iniciar operaciones en otros Países de LATAM, tales como:</p> <p>Perú, Uruguay, Paraguay, Chile, Colombia, Brasil, Argentina, Bolivia, Panamá Guatemala, etc.</p>	<p align="center">Objetivos estratégicos D- A</p> <p align="center">Registrar la marca R4R</p> <p>En México IMPI En LATAM ¿Investigar? En USA ¿Investigar?</p> <p>Contratar especialistas en</p> <p>COMERCIO INTERNACIONAL Para actuar conforme a las Leyes de cada País.</p>

5 PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS DE R4R.MX

Factores	Objetivos estratégicos
<p>USUARIOS O CLIENTES</p>	<p>Accionistas B / Nov y Dic de 2018</p> <p>Colocar Acciones tipo B con un valor de \$ 1,000 c/u</p> <p>BNI – INFINITO -> Referencias recibidas de personas visionarias</p> <p>Accionistas A + B 1er semestre del 2019 Iniciar operaciones en: Toluca, Puebla, Querétaro, Monterrey, Guadalajara, CDMX <i>Lograr el Retorno de su Inversión, conquistando tres ciudades pequeñas, luego conquistar tres más grandes.</i></p> <p>PARTNERS / Anfitriones Metas Trimestrales 2019 Captar 3 600 x año</p> <p>1° Trimestre Captar 300 por mes => 900 Anfitriones / Trimestre 1 2° Trimestre Captar 300 por mes => 900 Anfitriones / Trimestre 2 3° Trimestre Captar 300 por mes => 900 Anfitriones / Trimestre 3 4° Trimestre Captar 300 por mes => 900 Anfitriones / Trimestre 4</p> <p>ROOMIES / Usuarios / Clientes Metas Trimestrales 2019 Captar 720 en el primer año</p> <p>1° Trimestre Captar 60 por mes => 180 Roomies / Trimestre 1 2° Trimestre Captar 60 por mes => 180 Roomies / Trimestre 2 3° Trimestre Captar 60 por mes => 180 Roomies / Trimestre 3 4° Trimestre Captar 60 por mes => 180 Roomies / Trimestre 4</p>

Planeación Estratégica

<p>FINANCIERA</p>	<p>Captar 720 inquilinos o ROOMIES en el primer año de operaciones <i>Si cada contrato fuese de 5,000 por mes = 15,000 por trimestre = 20% de comisión = \$3,000 R4R.MX</i> <i>Contratos => 720 X \$3,000 = \$ 3,600,000 INGRESO BRUTO para los ACCIONISTAS A B C</i></p>
<p>APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO</p>	<p>2019 Enero Toluca Febrero Puebla Marzo Querétaro Abril Monterrey Mayo Guadalajara Junio CDMX</p> <p>2020 Iniciar operaciones en otros Países de LATAM, tales como: Perú, Uruguay, Paraguay, Chile, Colombia, Brasil, Argentina, Bolivia, Panamá, Guatemala, etc.</p>
<p>PROCESOS INTERNOS</p>	<p>Proceso para Captar PARTNERS / ANFITRIONES CAMPAÑA FOCALIZADA POR CADA CIUDAD: <i>Instagram + Fb Business & Fb Manager</i></p> <p>Proceso para Captar ROOMIES / INQUILINOS CAMPAÑA FOCALIZADA POR CADA CIUDAD <i>Instagram + Fb Business & Fb Manager</i></p> <p>Proceso de Altas Bajas y Cambios de la Plataforma Tecnológica + CRM HubSpot</p> <p>Proceso de Altas Bajas y Cambios de las Aplicaciones: Android & IOS</p>

Planeación Estratégica

6 MATRIZ ESTRATÉGICA DE R4R.MX

Factores Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Responsables	Metas	Proyectos
ACCIONISTAS B	Nov Dic 2018 Colocar Acciones Tipo B valor de \$ 1,000 c/u	CEO Luis Lamas Maupomé	Nov Dic 2018 PEDIR REFERENCIAS PERSONAS VISIONARIAS QUE INVIERTAN EN ACCIONES TIPO B	Nov Dic 2018 BNI INFINITO ESFERA TECNOLOGÍA Socios dentro del Capítulo Socios fuera del Capítulo
FINANCIERA	Ene a Dic 2019 Primer año Captar 720 inquilinos o ROOMIES En el primer año de operaciones	CEO Director T.I. Community Mger Luis Lamas Maupomé Daniel Herrera Courtois Luis Pablo Lamas González	Ene a Dic 2019 Primer año <i>Cerrar 720 Contratos</i> <i>Renta Prom \$5,000 mes</i> <i>Contrato prom \$15,000 Trim</i> <i>Comisión prom \$3,000 c/u</i>	Enero a Dic 2019 Primer año <i>20% comisión prom</i> <i>720 x \$3,000</i> \$ 3,600,000
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Enero a Junio 2019 Enero Toluca Febrero Puebla Marzo Querétaro Abril Monterrey Mayo Guadalajara Junio CDMX	CEO Director T.I. Community Mger Luis Lamas Maupomé Daniel Herrera Courtois Luis Pablo Lamas González	Enero a Junio 2019 Primer semestre <i>Cerrar 360 Contratos</i>	Enero a Junio 2019 Primer semestre <i>20% comisión prom</i> <i>360 x \$3,000</i> \$ 1,800,000
PROCESOS INTERNOS CRM HubSpot	Enero a Junio 2019 Primer semestre Proceso para Captar SOCIOS CAMPAÑA POR CADA CIUDAD: Proceso para Captar CLIENTES CAMPAÑA POR CADA CIUDAD	CEO Director T.I. Community Mger Luis Lamas Maupomé Daniel Herrera Courtois Luis Pablo Lamas González	Enero a Junio 2019 Primer semestre Reinvertir 20% de los INGRESOS BRUTOS en Publicidad Digital	Enero a Junio 2019 Primer semestre <i>Campaña Digital por Ciudad</i> <i>Instagram + Fb Business</i> <i>1,800,000 Ingresos Brutos 1er S</i> <i>360,000 20%</i> <i>60,000 al mes</i> <i>2,000 al día</i>

Planeación Estratégica

RESPONSABLE DE PROCESO N° 1

Luis Lamas Maupomé

SOCIOS TIPO B

Proceso: ARMAR EQUIPO A TRAVÉS DEL ESQUEMA DE "ESFERA" DE BNI

¿Dónde? En BNI Capítulo INFINITO esfera Tecnologías

¿Cuándo? Periodo comprendido del 1° Nov al 31 Dic 2018

Fecha: 8 Nov 2018

Perspectiva	Objetivos Estratégico	Meta		RESULTADOS												Acciones Concordantes con la Meta		
				4° TRIMESTRE 2018														
				4	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
ESFERA TECNOLOGIA	Nov Dic 2018	Nov Dic 2018	R															
	Armar el EQUIPO Sólo 10 Socios poseedores de ACCIONES Tipo B	VENDER Acciones B \$1,000 c/u	Pr											300	300	Power Pont exhorto a los de BNI a participar en www.R4R.mx		
	1 Agencia de Publicidad		%										1%			Aprovechen la única oportunidad para ser Socios Co-Fundadores		
	2 Contador 3 Abogado 4 Vídeos		Pr												5	5	Personas visionarias	
	5 Fiscalista 6 Recursos Humanos 7 Agencia Viajes 8 Vacante 9 Vacante		%											1%			Acciones Tipo B Ángel Inversionista	
10 Ángeles Inversionistas ACCIONES "B"		%														<ul style="list-style-type: none"> Peter Thiers invirtió en Facebook \$500 Dls en el 2004 En el 2016 recibió \$24,200,000 MDD 		

Planeación Estratégica

RESPONSABLE DE PROCESO N° 2

Luis Lamas Maupomé

Proceso: Colocar Acciones Tipo B
¿Dónde? En BNI Capítulo INFINITO Esfera Tecnología
¿Cuándo? Periodo comprendido del 1° Nov al 31 Dic 2018
Fecha: 8 Nov 2018

Perspectiva	Objetivos Estratégico	Meta		RESULTADOS												Acciones Concordantes con la Meta
				4° TRIMESTRE 2018												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Vender Acciones “B” En BNI INFINITO Y Otros capítulos	Nov Dic 2018	Nov Dic 2018	R													8 de Noviembre 2018 Fui oficialmente aceptado al pagar la membresía por un año Invité en la fase de RED ABIERTA a 6 personas: 1. Salomón 2. Alma 3. Guillermo 4. Vilma 5. Noé 6. Marlen
	Colocar Acciones Tipo B valor de \$ 1,000 c/u	VENDER Acciones B	Pr											300	300	
			%											1%	1%	
			Pr													
			%											1%	1%	

Planeación Estratégica

RESPONSABLES DE PROCESO N° 3

Luis Lamas Maupomé
CEO

Luis Pablo Lamas González
Community Manager

Proceso: Captar ANFITRIONES / PARTNERS / SOCIOS
¿Dónde? Toluca, Puebla, Querétaro, Monterrey, Guadalajara y CDMX
¿Cuándo? Periodo comprendido del 1 de enero al 31 de JUNIO 2019
Fecha: 8 de Nov 2018

Perspectiva	Objetivos Estratégico	Meta		RESULTADOS ESPERADOS												Acciones Concordantes con la META
				Primer semestre 2019												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
CAPTAR SOCIOS	Ene a Jun 2019 Primer año	Enero a Junio 2019	R													Enero a Junio 2019 <i>Campaña Digital por Ciudad</i> <i>Instagram + Fb Business</i> <i>EGRESOS FIJOS durante un semestre</i> \$416 al día \$12,500 al mes (*) \$75,000 al semestre (*) Cash Flow / Acciones Tipo B
	Captar 300 Por mes	<i>Captar 300xmes</i>	P	Tol	Pu	Qr	Mt	Gu	CD MX							
	PARTNERS Room´s Owners	<i>1,800 semestre</i>	%	300	300	300	300	300	300	300						

Planeación Estratégica

RESPONSABLES DE PROCESO N° 4

Luis Lamas Maupomé
CEO

Luis Pablo Lamas González
Community Manager

Proceso: CAPTAR ROOMIES / Usuarios / Inquilinos
¿Dónde? Toluca, Puebla, Querétaro, Monterrey, Guadalajara y CDMX
¿Cuándo? Periodo comprendido del 1 de enero al 31 de JUNIO 2019
Fecha: 8 de Nov 2018

Perspectiva	Objetivos Estratégico	Meta		RESULTADOS ESPERADOS												Acciones Concordantes con la META
				Primer semestre 2019												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
CAPTAR CLIENTES	Ene a Jun 2019 Primer semestre	Enero a Junio 2019	R													Enero a Junio 2019 <i>Campaña Digital por Ciudad</i> <i>Instagram + Fb Business</i> <i>EGRESOS FIJOS durante un semestre</i> \$416 al día \$12,500 al mes (*) \$75,000 al semestre (*) Cash Flow / Acciones Tipo B
	Captar 360 inquilinos o ROOMIES	<i>Cerrar 360 Contratos</i>	P	Tol	Pu	Qr	Mt	Gu	CD MX							
	60 por mes	<i>Comisión promedio \$3,000 c/u</i>	%	60	60	60	60	60	60							
	GENERAR DEMANDA	<i>INGRESOS PROMEDIO \$1,080,000</i>														

Planeación Estratégica

RESPONSABLES DE PROCESO N° 5

Luis Lamas Maupomé
CEO

Daniel Herrera Courtois
Director de T.I.

Proceso: SUBIR ANFITRIONES / PARTNERS / SOCIOS a la Plataforma
¿Dónde? Toluca, Puebla, Querétaro, Monterrey, Guadalajara y CDMX
¿Cuándo? Periodo comprendido del 1 de enero al 31 de JUNIO 2019
Fecha: 8 de Nov 2018

Perspectiva	Objetivos Estratégico	Meta		RESULTADOS ESPERADOS												Acciones Concordantes con la META
				Primer semestre 2019												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
SUBIR SOCIOS	Ene a Jun 2019 Primer año	Enero a Junio 2019	R													Enero a Junio 2019
	Captar 300 Por mes	Subir 300xmes	P	Tol	Pu	Qr	Mt	Gu	CD MX							<i>Campaña Digital por Ciudad</i>
	PARTNERS Room´s Owners	1,800 semestre	%	300	300	300	300	300	300							
																Cash Flow / Acciones Tipo B

Planeación Estratégica

RESPONSABLES DE PROCESO N° 6

Luis Lamas Maupomé
CEO

Daniel Herrera Courtois
Director de T.I.

Proceso: SUBIR ROOMIE'S A LA PLATAFORMA
¿Dónde? Toluca, Puebla, Querétaro, Monterrey, Guadalajara y CDMX
¿Cuándo? Periodo comprendido del 1 de enero al 31 de JUNIO 2019
Fecha: 8 de Nov 2018

Perspectiva	Objetivos Estratégico	Meta		RESULTADOS ESPERADOS												Acciones Concordantes con la META
				Primer semestre 2019												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
SUBIR CLIENTES	Ene a Jun 2019 Primer semestre	Enero a Junio 2019	R													Enero a Junio 2019 <i>Campaña Digital por Ciudad</i> <i>Instagram + Fb Business</i> <i>EGRESOS FIJOS durante un semestre</i> \$416 al día \$12,500 al mes (*) \$75,000 al semestre (*) Cash Flow / Acciones Tipo B
	Captar 360 inquilinos o ROOMIES	Subir 360 Contratos	P	Tol	Pu	Qr	Mt	Gu	CD MX							
	60 por mes	Comisión promedio \$3,000 c/u	%	60	60	60	60	60	60	60						
	SUBIR DEMANDA www.R4R.mx	INGRESOS PROMEDIO \$1,080,000														