

VELÖVITA®

会员(经销商)奖励计划



欢迎您





KOSTA GARA

创办人/首席执行官

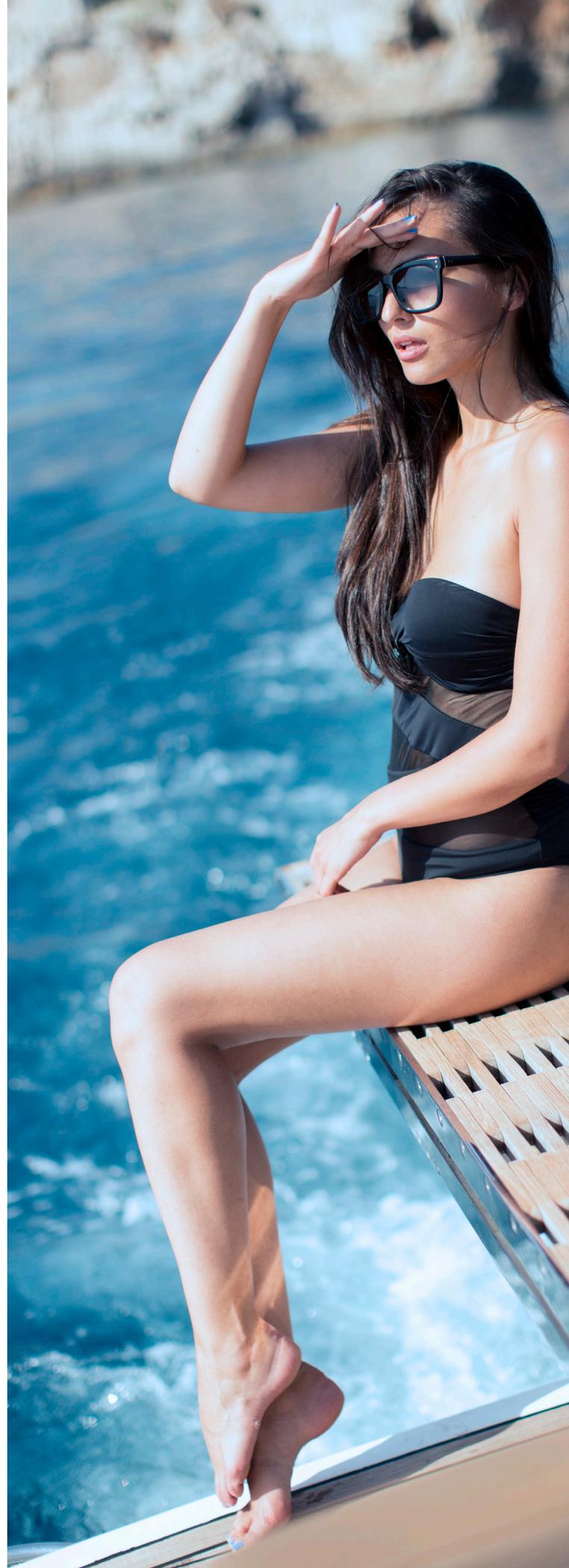
“

我真心相信生命中发生的一切都事出有因。人生就是一系列的事件与决定，最终引领你走向自己的命运。不要让生活发生在你身上，而是要创造你想要的生活。既然生命只有一次，那就想办法活出传奇人生！

”



开始您的
VELOVITA®之旅!



来吧!

只需一个简单的选择,即可**开始您的旅程**。

第1步

决定您的入会方式——成为会员(经销商)、顾客,或推广员(Affiliate)。

第2步

根据您的需求和目标,选择适合您的产品数量。

这些产品非常适合与亲朋好友分享,所以在决定时可以一并考虑进来。您销售的产品越多,获得的奖励就越丰厚;同时您也将成为活跃状态,准备好通过我们的会员奖励计划开始赚取收入。

专属购物网站

Velovita®允许客户直接通过由您的客制化及安全性电商网站进行产品购买。



\$49.95

成为会员

管理后台 V-Cloud

作为会员,您不仅可以享受 Velovita® 的会员奖励,还将获得一套完整的线上管理系统, **V-Cloud** 虚拟后台, 仅需支付年费即可使用。



VELOVITA® 轻松入门

当您成为会员并在注册过程中选择入会级别时, 您可选择设置V-Fill订单(每月配送) 以确保您的账户保持活跃状态, 避免出现中断期。

会员可以与亲朋好友分享更多产品。借助我们的直邮服务, 无需囤货也能轻松经营。您亦可在社交网络上推广Velovita® 品牌, 销售产品并赚取收入, 而您的客户在设置V-Fill(我们的每月自动送货计划) 后可获得相当于其订单总额的10%VST作为积分, 可用于未来的手动订单。

一如既往, \$150美元或以上的订单可享受免费送货! (除中国大陆市场外)。



*产品依各区域市场之规范而有所不同。



“预计到2032年, 全球直销市场规模将达到4,791.5亿美元, 2022年至2032年的复合年增长率为7.2%。”

- <https://www.sphericalinsights.com/reports/direct-selling-market>



立即启程!

第一步



加入我们成为会员, 选择适合您产品需求和业务目标的理想**会员套餐**, 并享受您的**V-Cloud会员访问权限**(虚拟后台)。

您可以自选套餐, 订单金额达到\$150美元或以上仍可享有**优惠和免运费** (除中国大陆市场外)。



选择会员套餐

01

会员 Member

会员可参加Velovita®会员奖励计划。这包括您的V-Cloud(后台)和用作社交销售的电商网站**

价格: **\$49.95 USD**

02

Promoter

只要产品组合达到最低零售价要求,即可加入。

包含 V-Cloud 会员资格*。

现在您还可以在首笔订单中获得 10%的推荐奖金,迈出晋升 Associate 级别的激动人心一步!

此外:还可额外享有 15% 折扣和 30%的BV值奖励!

最低零售价要求: **\$235 美元**

03

Influencer

只要产品组合达到最低零售价要求,即可加入。

包含 V-Cloud 会员资格*。

现在您还可以在首笔订单中获得 15%的推荐奖金,迈出晋升 Associate 级别的激动人心一步!

此外:还可额外享有 20% 折扣和 30%的BV值奖励!

最低零售价要求: **\$650 美元**

04

Ambassador

只要产品组合达到最低零售价要求,即可加入。

包含 V-Cloud 会员资格*,并享有更多免费奖励。

现在您还可以在首笔订单中获得 20%的推荐奖金,迈出晋升 Associate 级别的激动人心一步!

此外:还可额外享有 25% 折扣和 30%的BV值奖励!

最低零售价要求: **\$1,600 美元**

05

Ambassador+

只要产品组合达到最低零售价要求,即可加入。

包含 V-Cloud 会员资格*,并享有更多免费奖励。

现在您还可以在首笔订单中获得 20%的推荐奖金,迈出晋升 Associate 级别的激动人心一步!

此外:还可额外享有 30% 折扣和 30%的BV值奖励!

最低零售价要求: **\$2,850 美元**

决定哪个福利适合您!

也许你想要更多的产品、额外的收入、一个新的电子商务职业,或者**以上全部!**

*V-Cloud 会员资格为1年。** 1,000 VST = \$10 美元*** 产品不包含在内,也不需要会有会员资格。



您的首8周

(资格考核期)

01

成为合格经销商 ASSOCIATE

开始建立您的团队,达到Promoter级别(或以上),个人直荐2位新会员(左区1位,右区1位)各自购买或销售一盒产品,并找到3位通过您的专属链接下单的顾客*,即有资格赚取收益。恭喜您!

您现在符合资格成为合格经销商Associate了!

02

升级

在为期8周的资格考核期周期内,您只需购买或销售与下一级别的产品差额(BV),即可升级并享受更高级别待遇。

例如: Influencer和Ambassador的差额为200BV。



升级选项

在8周资格考核期周期过后,您仍然能够通过两种途径进行升级:购买您所选的预设套餐,或在一个日历月内购买或销售等同于该套餐 BV 值的双倍产品,即可升级。



当您达到Associate 合格经销商的
第一个聘级后,
您就可以解锁其余的会员奖励内容。

*仅限美国市场。



现在就是开始创业 的最佳时机!

正确的时间和正确的行业

现在是与Velovita®一起开始新事业的最佳时机。随着亚马逊、Uber和线上百货公司的出现,越来越多人开始在网上购买产品和送货上门。如今,您可以通过自己的电商网站和配送系统来把握机遇。

您的支援团队



全球营运平台,
在全球有超过**200**位员工。



每周**7**天提供多语种客户服务。



具有超过**90**年行业经验的员工。



获得资格

成为会员并获得资格

01

注册与激活

根据产品需求和业务目标来选择合适的会员套餐。

- Promoter套餐
- Influencer套餐
- Ambassador套餐
- Ambassador+套餐

02

获得合格经销商 Associate资格

达到Promoter级别(或以上),个人直荐2位活跃会员(左区1位,右区1位),并找到3位消费客户。*

*仅限美国市场。



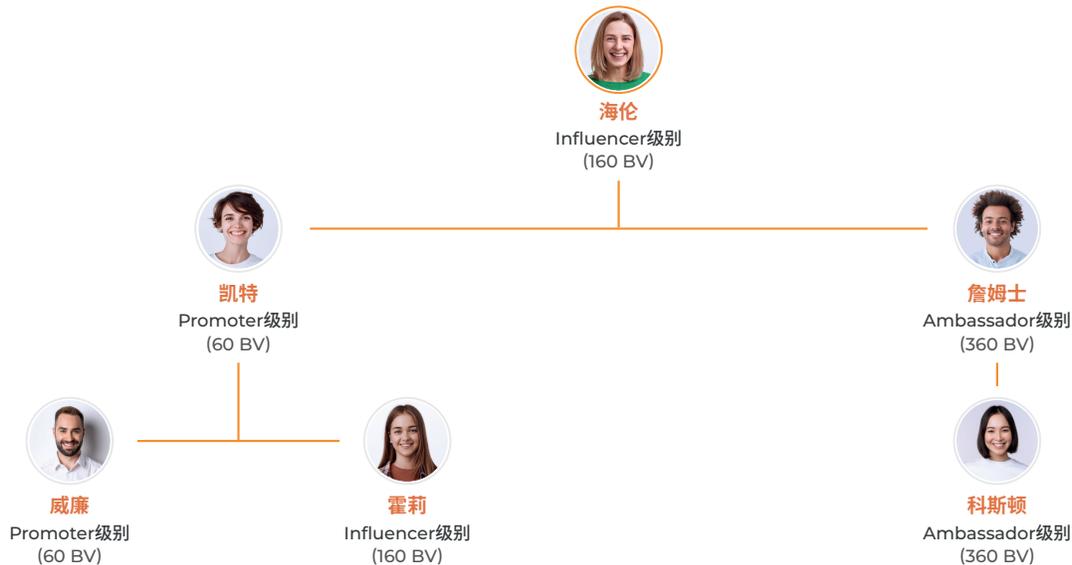
推荐奖金

团队合作总是让梦想成真。我们知道拥有一个稳固的支援团队对成功至关重要。随着您组建团队并帮助他们成长,您将在享受乐趣的同时获得多方面的奖励!您的推荐人也会因为您的销售成功而获得奖励,从而激励你们携手合作,真正发挥团队精神,将合作发挥到极致!

在这个例子中,海伦推荐凯特和詹姆斯加入她的团队。作为Influencer的海伦可获得**15%**的推荐奖金!

$$60 \text{ BV} + 360 \text{ BV} = 420 \text{ BV}$$

$$420 \text{ BV} \times 15\% \text{ (Influencer级别)} = \$63 \text{ 美元}$$



在这种情况下,凯特推荐威廉和霍莉加入团队,分别负责业务左区和右区。作为Promoter凯特的利润率为10%。就是这么简单!

$$60 \text{ BV} + 160 \text{ BV} = 220 \text{ BV} \times 10\% \text{ (Promoter级别)} = \$22 \text{ 美元}$$

推荐奖金

詹姆斯作为Ambassador推荐科斯顿加入团队,无论他选择左区或右区,都可获得20%的推荐奖金。
一切由你决定!

$$360 \text{ BV} \times 20\% \text{ (Ambassador级别)} = \$72 \text{ 美元}$$

推荐奖金

消费积分奖金

在消费品行业,销售更多产品就等于获得更大成功!一群人比您一个人可以卖出更多的产品,这已经不是甚么秘密了。

在Velovita®,建立团队会带来更多潜在成功。

Velovita® 采用智能双轨制奖金制度,也称动态双团队结构。这意味着,在结构上,您将拥有两个团队:一个团队在您的左区,一个团队在您的右区。因此,您推荐的每位会员都将被安排在您的左区或右区,由您决定。

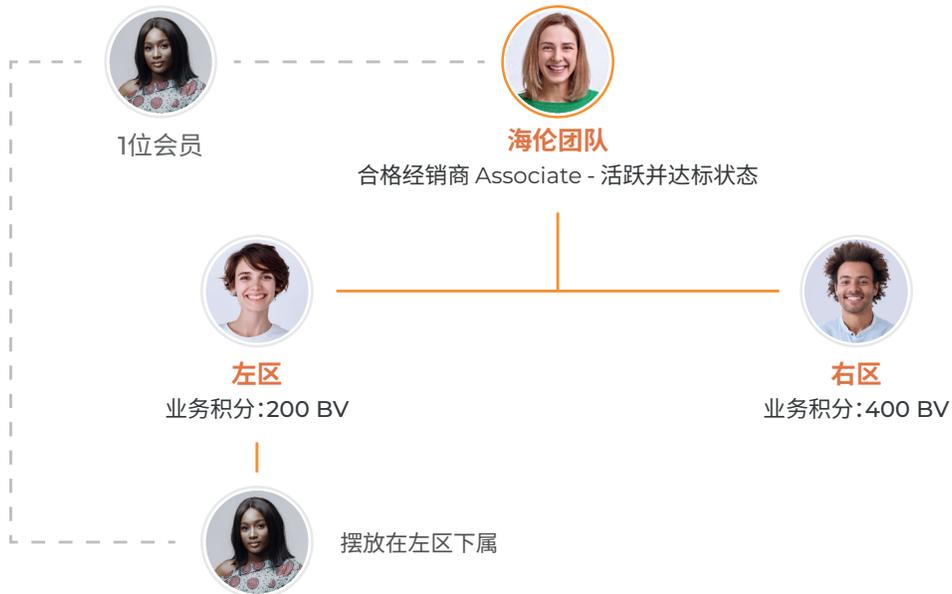
也可以选择由系统根据最佳位置自动安置,帮助您最大化团队效益。

消费积分奖金根据您的业务积分(BV)计算,BV分为两组:左区团队和右区团队。您将根据您的团队成员所创造的积分获得奖励,具体而言是根据两区团队中积分较少的那一区计算,这是您的「奖励区」。

要获得消费积分奖金,您必须达到合格经销商Associate聘级,并在团队的一区累积200BV,在另一区累积400BV。这会构成1个碰局,而您会因此获得\$30美元的消费积分收益。

您的**推荐人**或其他团队**上属**还可以在您的左/右区安置,这将有助于您达成更高的奖金级别和奖金!

团队合作成就梦想!



注意:在Velovita®,当您处于活跃状态,在计算消费积分收益时未使用的BV将留存至下一周,用于未来的分碰局。

每周消费积分奖金金额将随您的级别提升而增加。详情请参阅领袖资格条件图。

市场管理奖金

持续性收入

专注于打造由**两条团队**组成的事业结构,让每位成员都成为合格经销商Associate,您即可根据团队销售业绩,享有最多达七代深度的奖金分润!

管理奖金

管理奖金根据您的直推会员以及他们的直推会员所赚取的消费积分奖金计算——最多可达七代!

作为尊贵的Velovita®会员,您的业务重点是创建强大的客户群,并教导您的团队也这样做。随着您的团队成员取得成功,您的管理奖金也会随之增加!

- 您达到的奖金越高,您可以从中赚取市场管理奖金的代数就越多。
- 市场管理奖金采用“跳代压缩”机制,允许您从团队更深层所产生的销售额中赚取收益。在计算市场管理奖金时,只有活跃会员才算一代。
- 市场管理奖金根据推荐树队计算,每周收益周期结算时支付。

市场管理奖金

市场管理奖金是用来奖励您在团队中培养出成功的合格经销商Associates,无论他们被安置放在您的团队的哪一个区。当他们赚取消费积分奖金时, Velovita®会根据以下安排(见图表)向您支付一定的百分比。您和您的个人团队所推荐的每一位合格经销商Associate都可以让您赚取市场管理奖金,最多可达七代!这就是团队合作产生力量的最大发挥!



注意: 该图表仅为直观示意图,不代表您的实际团队架构。

市场管理奖金 (周结)

七代管理奖

推荐代数	市场管理奖金百分比				
	Sapphire	Emerald	Diamond	Double Diamond	Triple Diamond
01	5%	6%	7%	8%	9%
02	4%	5%	6%	7%	8%
03	3%	4%	5%	6%	7%
04		3%	4%	5%	6%
05			3%	4%	5%
06				3%	4%
07					3%

* 该奖金根据推荐树队中的消费积分奖金计算,最多可达七代。





**“勇于过您梦想中的生活。
勇往直前, 让梦想成真。”**

- 拉尔夫·沃尔多·爱默生



VELOVITA® 生活方式

Velovita® 的起源来自我们的工作方式:生命的速度——与一群志同道合的支持者一起,利用有限的时间,从生命中获得更多。



我们的愿望是滋养您和您身边的人生活的方方面面,而这一切都始于我们所做的一切,来成为我们渴望成为的人。





乐享红利奖金

达成并维持团队的领袖资格, 带来的回报不仅多元, 更极具价值。
其中一个好处就是**推荐奖金**和**市场管理奖金**。
一旦您有资格获得这些奖金, 您就有资格获得每周都可以赚取的乐享红利奖金!



Sapphire
\$125



Emerald
\$250



Diamond
\$500



Double Diamond
\$1,250



Triple Diamond
\$2,500

达到**Triple Diamond**聘级,
解锁社交销售和Velovita® 会员奖励计划的真正盈利潜力。



领袖资格晋升条件

下面,您将了解要达到Velovita® 聘级所需的条件,因为您是我们的名人!例如,要达到「Sapphire聘级」,您只需成为合格经销商Associate,在您的团队中拥有2位个人直推合伙人(左区1位,右区1位),并在一周内达成10次碰局,这一切都离不开团队成员的共同努力!

领袖资格晋升条件					
 合格经销商Associate  碰局					
领袖聘级	个人直推	达标条件	每周最低碰局	每周最高碰局	每周消费积分(碰局) 奖金上限(USD)
 Associate					\$3,000.00
 Sapphire	 				\$6,000.00
 Emerald	 				\$12,000.00
 Diamond	 	 			\$27,000.00
 Double Diamond	 	 			\$54,000.00
 Triple Diamond	 	 			\$120,000.00

注意: 达到每周上限后,积分较少一区的任何剩余积分将被清空。

*任意一区400 BV和另一区200 BV共同构成1个碰局。

您成功了!您知道吗?

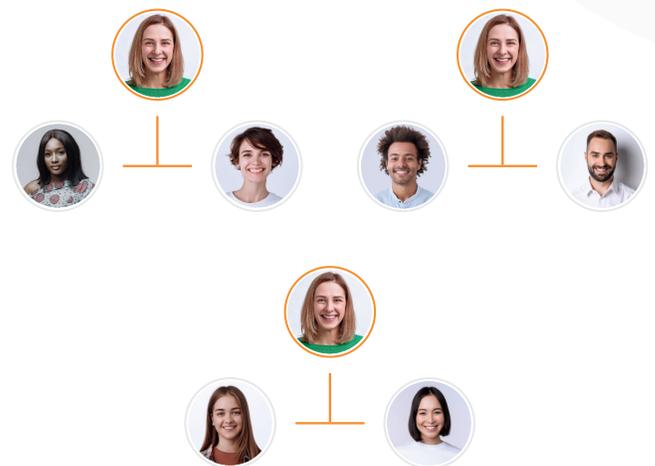
我们希望与您共享全球业绩奖励!

季度分红奖金

凭借绝佳的季度分红奖金,达到Triple Diamond聘级的您就有资格每12周获得Velovita®全球积分1%的分红份额!这是一项专属会员奖励——在每个8周周期中,若有6周达标,即可获得资格!

达标条件说明:

分红价值将根据您在该8周周期内的总奖金收入计算。



您的5年退休计划就在这里！

作为一家致力于为团队提供福利和奖励的公司，Velovita®的5年退休计划专为那些热心并积极推广公司和产品的会员而设立。我们坚信，忠诚值得长期的认可与回馈。

如何实现

保持活跃5年或以上的会员，无论达到何种聘级，都可以退休，无需进行年度续约或满足个人业务积分(PBV)要求，并可继续获得佣金*。我们是认真的！这是一个真正的退休计划，旨在奖励您和您的团队为使Velovita®成为家喻户晓的品牌而付出的忠诚和努力！我们感恩并且

#LOVIT!

*退休会员根据其架构和 会员奖励计划所规定的每周积分 获得报酬。Velovita®不保证收益金额，其收益是根据团队表现而支付的报酬。



财务自由

5年退休



70%上限规则:为确保我们的事业计划具备可持续性与盈利能力, Velovita® 的佣金支付遵循 70% 封顶规则。即: Velovita® 将根据整个奖金制度的可计酬业绩总量, 最多支付 70% 的比例用于发放各类奖金。当某一周期(如单周) 预估的总佣金支付金额超过了该周期可计酬业绩的 70% 上限时, 团队奖金将会按比例进行统一稀释, 以确保整体奖金支出不超过系统设定的比例。此稀释机制对所有会员一视同仁, 按照相同比例执行。无论过去或现在, 任何佣金支付不得超过 70% 的上限, 不设例外。该规则适用于所有奖金种类与所有发薪周期。 Velovita® 深知会员获取完整奖金的重要性, 因此我们已预设了多项风控机制来尽量避免发生此类情况。若系统出现超额结余, 公司将保留相关金额, 以确保未来不会因奖金超发而影响会员收入。

经销商奖励计划词汇表

一般用语

8周资格考核周期: 当会员进入活跃状态时, 8周资格考核周期随即开始。在这8周资格考核周期期间, 该会员仅需通过在其复制网站购买或销售产品, 补足差额BV即可晋升至下一个入门级别。

活跃状态: 会员本人在每4周内通过自购或其直接推荐的客户下单, 累计购买不少于24 BV的产品, 即视为活跃。

推广员 (Affiliate): 注册成为推广员可以代理和推广 Velovita® 产品, 并从客户的购物中获得推荐奖金。他们无需支付会员费, 也不能参与完整的会员奖励计划。推广者可以客户价格购买 Velovita® 产品, 并可随时通过购买入会套餐升级成为会员。

Ambassador: 已购买及/或销售至少360 BV且已支付年费会员资格的会员。Ambassador也可从个人直荐新会员的首张订单中赚取20%的推荐奖金, 并赚取客户推荐奖金。

Ambassador+: 已购买和/或销售至少600 BV, 以及支付年费会员资格的会员, 可以在其直接推荐的新会员首次订单中获得20%的推荐奖金, 并且可以获得客户推荐奖金。

BV: 通过推荐购买、下属订单或新推荐会员所产生的产品业务积分。BV将帮助您发展业务并赚取收益。

跳代压缩: 由于只有活跃 Velovita® 会员才计入市场管理奖金的一代, 若某位会员丧失活跃状态, 推荐树中距离最近的下属活跃会员将取代其位置以进行计算。

客户: 通过会员复制网站或自己的 Velovita® 商店购买产品的任何人士。

客户自动订货计划: 任何想享受产品好处但不想加入成为会员的人士可通过客户计划, 该计划包括注册成为客户或推广者并激活 V-Fill, 以获得每张 V-Fill 订单产品价值 10% 的 VST, 用于未来的手动订单。

碰局: 为了产生消费积分收入, 您必须成为合格经销商 Associate, 并在团队的一区累积至少 200 BV, 在另一区累积至少 400 BV, 这会构成 1 个碰局。

下属: 在推荐树图中注册在您的位置以下或自动落位在您的位置以下的所有 Velovita® 会员。

推荐人: 个人推荐您加入 Velovita® 的会员, 就像是您也会推荐新会员加入 Velovita® 一样。

直推线: 个人推荐会员的单线分区。当会员个人推荐另一位会员时, 该新会员将被放置在其第一代 (Unilevel 1), 也就是其推荐树图 (Enrollment Tree) 中的第一层。

组织架构图: 这是 Velovita® 的整体会员结构, 显示会员的注册顺序及其排列方式。系统中包含两种组织架构, 双轨架构和直推架构。

入会级别: 若您变得不活跃 (这意味著您不再拥有 V-Fill, 且您或客户在过去 4 周末曾于您的复制网站上提交订单), 只要您支付 \$49.95 的年费, 您的位置将保持在通过购买或达成的最高级别 (上限为 Ambassador)。



经销商奖励计划词汇表

一般用语

不活跃状态: 过去4周末曾直接或通过推荐客户订单购买至少24 BV的会员。不活跃会员仍可访问V-Cloud, 但会丧失过去所累积的BV及VST。

Influencer: 已购买及/或销售至少160 BV且已支付年费的会员。Influencer也可从个人直荐新会员的首张订单中赚取15%的推荐奖金, 并赚取客户推荐奖金。

分区: Velovita®会员组织的一部分, 从其中一位首代会员开始并包括其整个组织。每位会员将有2个分区, 即左区和右区, 可根据会员的策略进行制定。

会员: 仅支付\$49.95购买年度会籍和V-Cloud (后台) 的人士。

会员资格: \$49.95的V-Cloud后台年度费用, 它包括网站账户管理器、定制复制网站、零售商店和安全支付中心。

安置区: 指的是在您的组织架构树中, 您所选择用于放置新会员的位置, 可能是左区或右区。新会员在注册时将根据您的设置被安置在对应的一侧。请在V-Cloud后台了解如何选择位置。

Promoter: 已购买及/或销售至少60BV且已支付年费的会员。Promoter也可从个人直荐新会员的首张订单中赚取10%的推荐奖金, 并赚取客户推荐奖金。

个人业务积分(PBV): 您的个人订单或个人直荐客户和会员的订单所产生的业务积分。计算个人升级的积分不包括来自您个人直推会员的积分。

合格资格: 达到合格经销商Associate聘级的会员被视作合格资格(Promoter级别或以上)。他们已个人直推2位活跃会员, 并有3位客户(仅适用于美国市场)已在他们的复制网站上购买了产品。

聘级: Velovita®聘级根据您如何将所有推荐会员摆放在您的直推线、您所赚取的每周碰局奖金和您的合格资格的活跃下属会员决定。

推荐购买: 指所有通过Velovita®会员的复制网站, 由客户或会员所进行的产品购买。

复制网站: 作为V-Cloud的一部分, Velovita®为会员提供多个个性化市场推广网站和一个用于销售的零售线上商店。

自动落位: 指由您的上属会员摆放在你下侧的一位会员。虽然该会员不是您直接推荐的会员, 但安置会员的积分计入消费积分收入计算。

暂停状态: 出于多个原因而被限制V-Cloud访问权限的会员(如退款、违反《政策与程序》等)。

直推线: 个人推荐会员(第1代)及其所推荐的会员等。

上属: 指在直推线中位于某位新会员或现有会员以上的会员。

V-Cloud: 虚拟后台。包括网站账户管理器、定制复制网站、零售商店和安全支付中心。

V-Fill: 会员、客户或加盟商可选择每月自动送货。改可以随时通过您的V-Cloud(虚拟后台)取消或更改V-Fill。



经销商奖励计划词汇表

聘级用语

合格经销商Associate: 达到Promoter级别(或以上)且处于活跃及合资格状态,个人推荐2位活跃新会员(左区1位,右区1位),并找到3位客户(仅使用于美国市场)在该会员复制网站上提交订单。

Sapphire: 达到Promoter级别(或以上),各分区(左区和右区)分别包含1位个人直推活跃合格经销商Associate,并每周累计10个碰局的合格经销商Associate。

Emerald: 每周累计25个碰局,并在各分区(左区和右区)分别包含2位个人直推活跃合格经销商Associate。

Emerald线: 一个单独的直推线,需包含至少1位达到Emerald或以上聘级的会员。

Diamond: 每周累计50个碰局,各分区(左区和右区)分别包含2位个人直推活跃合格经销商Associate,并在各分区(左区和右区)分别包含1个Emerald的下属。

Diamond线: 一个单独的直推线,需包含至少1位达到Diamond或以上聘级的会员。

Double Diamond: 每周累计150个碰局,各分区(左区和右区)分别包含2位个人直推活跃合格经销商Associate,并在各区域分区(左区和右区)分别包含4个Emerald的下属。

Triple Diamond: 每周累计500个碰局,各分区(左区和右区)分别包含2位个人直推活跃合格经销商Associate,并在各区域分区(左区和右区)分别包含4个Diamond的下属。

VELÖVITA®

会员(经销商)奖励计划